



CONTACTFOOD

(Controlled product Origin with a New Technology for A "Consumer To Farm" Organized and Open Dialogue)



Guida utilizzo del Portale e dell'App Mobile

POR FESR CAMPANIA 2014/2020- O.S. 1.1

Avviso pubblico per il sostegno alle MPMI campane nella realizzazione di progetti di trasferimento tecnologico e industrializzazione



Unione Europea



Sommario

1. Premessa	2
2. Portale di progetto: sezione Consumatori	3
2.1 Home page e login.....	3
2.2 Funzionalità “informative”.....	5
2.3 Funzionalità “Tracciabilità”.....	8
2.4 Funzionalità “Forum”.....	12
3. Portale di progetto: sezione Produttori	15
3.1 Home page e login.....	15
3.2 Configurazione azienda.....	16
3.3 Inserimento eventi di produzione.....	19
4. APP di progetto	27
4.1 Home page e tutorial.....	27
4.2 Funzione Prodotti.....	30
4.3 Funzione Aziende.....	33
4.4 Funzione Tracking.....	35
4.5 Funzione Chat.....	37

1. Premessa

Il presente documento rappresenta una guida all'utilizzo dei prodotti digitali che sono stati realizzati durante il progetto di ricerca Contactfood:

- Portale di progetto: sezione Consumatori
- Portale di progetto: sezione Produttori
- Applicazione mobile

Il proposito di questo documento è dunque quello di descrivere il funzionamento del Prototipo e dei suoi componenti, dal punto di vista dell'utente, ossia di fornire le informazioni esplicative per il loro utilizzo.

Nei prossimi 3 capitoli sarà quindi illustrato il funzionamento prima del Portale, nelle due sezioni Consumatori e Produttori, poi dell'APP di interfaccia.

2. Portale di progetto: sezione Consumatori

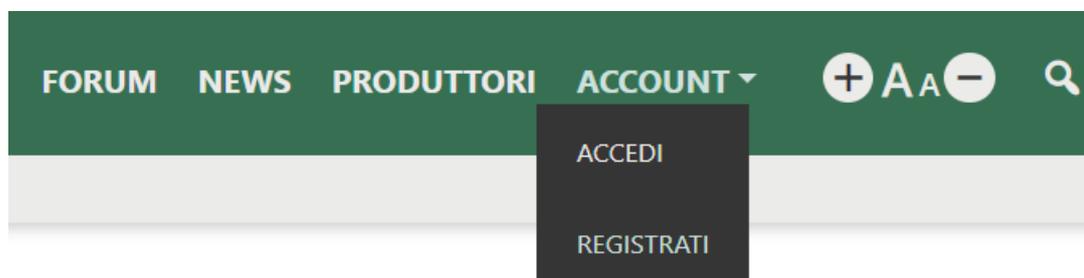
2.1 Home page e login

La home page del Portale, raggiungibile all'indirizzo pubblico <https://contactfood.neatec.it/>, è anche la prima pagina della sezione Consumatori. Questa scelta dipende dal fatto che anche i Produttori possono accedere al Portale come consumatori, ad esempio per cercare informazioni su altri prodotti o altri produttori.

Quindi in realtà il Portale Consumatori è aperto a tutti gli utenti, anche non registrati, proprio per garantire la maggiore accessibilità possibile alle informazioni contenute in esso.

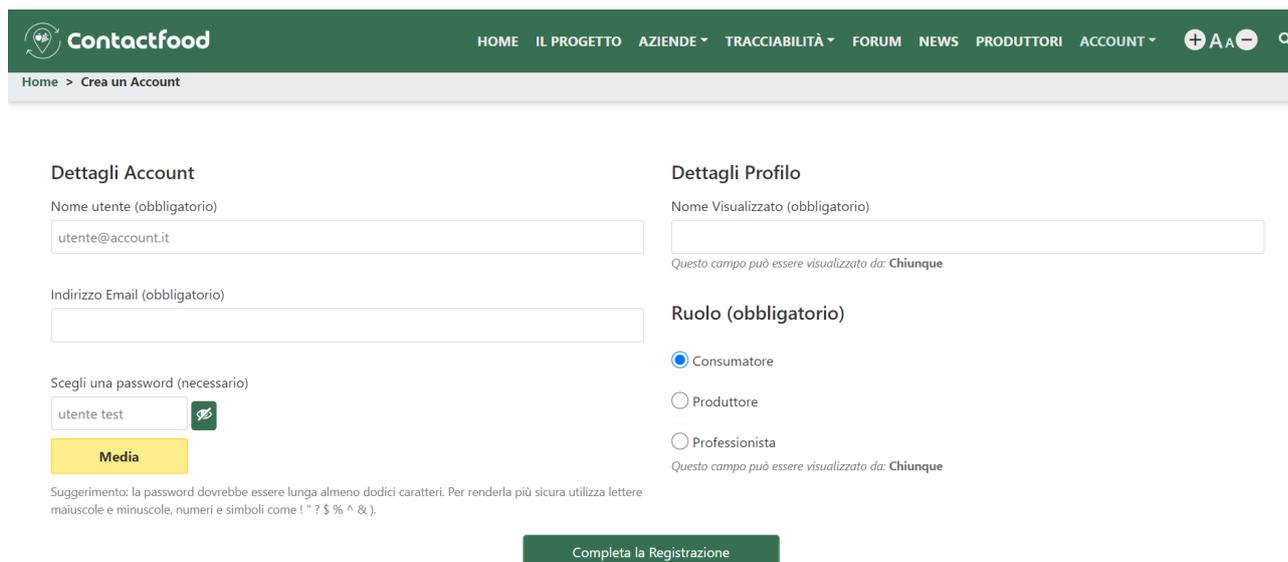


Passando con il mouse sulla voce di menù ACCOUNT compariranno due voci: **Accedi** o **Registrati**:



Cliccando sulla prima voce l'utente potrà effettuare il login (se già registrato) inserendo utenza e password. Cliccando sulla seconda voce avrà invece la possibilità di registrarsi.

La schermata che segue mostra la pagina di registrazione:



The screenshot shows the 'Crea un Account' (Create an Account) page on the Contactfood portal. The page is divided into two main sections: 'Dettagli Account' (Account Details) and 'Dettagli Profilo' (Profile Details).

Dettagli Account:

- Nome utente (obbligatorio):** A text input field containing 'utente@account.it'.
- Indirizzo Email (obbligatorio):** An empty text input field.
- Scegli una password (necessario):** A text input field containing 'utente test' with a strength indicator icon.
- A yellow 'Media' button is located below the password field.
- A note below the password field states: 'Suggerimento: la password dovrebbe essere lunga almeno dodici caratteri. Per renderla più sicura utilizza lettere maiuscole e minuscole, numeri e simboli come ! " ? \$ % ^ & ;'.

Dettagli Profilo:

- Nome Visualizzato (obbligatorio):** An empty text input field with a note below it: 'Questo campo può essere visualizzato da: Chiunque'.
- Ruolo (obbligatorio):** A radio button selection area with three options:
 - Consumatore
 - Produttore
 - Professionista
 A note below the selection reads: 'Questo campo può essere visualizzato da: Chiunque'.

At the bottom center, there is a green button labeled 'Completa la Registrazione' (Complete Registration).

Oltre ai dati personali (nome, indirizzo email e password), l'utente potrà indicare il profilo con il quale vuole registrarsi, scegliendo uno dei 3 profili disponibili:

- Consumatore
- Produttore
- Esperto Alimentare (ad esempio cuoco)

La scelta del profilo non comporta differenti abilitazioni però è importante proprio per il Forum di discussione poiché consente agli altri utenti di riconoscere il ruolo e quindi "pesare" l'attendibilità dei post di ognuno. Tale informazione sarà dunque resa pubblica e disponibile per tutti gli utenti all'interno della sezione di Profilo.

Una volta che l'utente ha effettuato la sua registrazione, sarà comunque l'amministratore di sistema a verificare le informazioni inserite ed a rendere quindi operativa l'utenza, proprio per evitare mitomani.

Al contrario, se l'utente decide di non registrarsi (magari rimandando la registrazione ad un secondo momento), potrà comunque accedere alle varie funzionalità del portale, ma solo in visualizzazione: non potrà quindi inserire commenti e feedback all'interno del Forum di discussione. Questa scelta serve ad evitare l'inserimento di commenti anonimi ed eventualmente offensivi verso gli altri utenti. Nel caso in cui ad inserire commenti offensivi fosse invece un utente registrato, sarà l'amministratore del sistema a bloccare la firma collegata, in modo da evitare il reiterarsi di tali episodi.

2.2 Funzionalità “informative”

Tutte le funzionalità del Portale Consumatori sono accessibili mediante il menù in alto. Analizziamo ora le funzionalità più semplici della sezione Consumatori del Portale, costituite da pagine sostanzialmente “statiche” di tipo informativo: le 2 funzionalità principali, tracciabilità e forum, sono funzionalità più complesse, descritte separatamente, accessibili anche cliccando sugli appositi bottoni collocati a sinistra e a destra dell’immagine.

- **Home:** permette semplicemente di tornare alla pagina di partenza già visualizzata.
- **Il Progetto:** conduce l’utente ad una pagina statica che illustra gli obiettivi di progetto, i partner che hanno collaborato, il ruolo del Portale e la sua organizzazione.



Il Progetto “Contactfood”

Il presente Portale è uno dei prodotti realizzati nell’ambito di un più ampio progetto che prevede il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

1. Realizzare e rendere disponibile uno strumento che consenta un dialogo diretto tra produttori da agricoltura biologica e consumatori, fornendo ai produttori uno strumento per comunicare direttamente, senza intermediari, le informazioni sui metodi di produzione e sulle fasi di lavorazione per singolo lotto di prodotto. Al tempo stesso, il sistema **Contactfood** dovrà consentire ai consumatori la possibilità di conoscere le modalità produttive e di essere informato sulla rintracciabilità del prodotto.
2. Supportare la transizione delle aziende agricole verso la conversione alla produzione biologica, evidenziando il contributo alla sostenibilità, anche in termini di tutela delle biodiversità e benessere degli animali.
3. Aumentare la fiducia dei consumatori, attraverso una corretta informazione/formazione sulle caratteristiche e sui benefici dei prodotti bio, in termini di sicurezza alimentare, valore nutrizionale e sostenibilità ambientale.



Il ruolo del Portale

Il portale è composto da 2 parti principali:

- **Aziende:** in questa pagina sarà presente la lista delle aziende agricole che si sono già registrate sul Portale Produttori; cliccando sulla voce di menù “Aziende”, l’utente viene indirizzato su una pagina introduttiva che indica gli obiettivi di progetto, in merito al tema della tracciabilità, ed illustra i vantaggi nell’aderire; in basso alla pagina sarà poi presente l’elenco di tutte le aziende che hanno aderito al progetto:

[HOME](#)
[IL PROGETTO](#)
[AZIENDE](#)
[TRACCIABILITÀ](#)
[FORUM](#)
[NEWS](#)
[PRODUTTORI](#)
[ACCOUNT](#)
+
A
-
🔍

Home > Aziende

Aziende

Il progetto Contactfood nasce con l'obiettivo di offrire alle aziende uno strumento unico, all'interno del quale registrare tutti i dati e le informazioni relativi ai processi di produzione e di trasformazione dei loro prodotti.



Lo scopo di Contactfood è dunque quello di favorire il dialogo diretto tra i produttori agricoli e i consumatori, evitando le intermediazioni e garantendo la trasparenza e il rapporto sincero fra "Produttore" e "Consumatore"; ma questo si potrà ottenere solo migliorando le tecniche di controllo che interessano ciascuna fase di lavorazione del prodotto, dalla sua produzione fino sua consumazione.

Se vuoi far par parte anche tu del nostro progetto non dovrai fare altro che registrarti e configurare i dati della tua azienda.

Vai alla pagina "Produttori" per avere maggiori dettagli.

Per consultare le Aziende che hanno già aderito al nostro progetto clicca il nome nel seguente elenco:

- [Vino bio demo](#)
- [Legumi bio demo](#)
- [Olio bio demo](#)

Cliccando sul nome di un'azienda, sarà possibile visualizzare le informazioni specifiche che la riguardano, dai prodotti ai metodi di produzione utilizzati:

[HOME](#)
[IL PROGETTO](#)
[AZIENDE](#)
[TRACCIABILITÀ](#)
[FORUM](#)
[NEWS](#)
[PRODUTTORI](#)
[ACCOUNT](#)
+
A
-
🔍

Home > Legumi bio demo



Legumi Bio demo

"Dalla semina alla raccolta, percorrendo tutto il ciclo di produzione"

Azienda Agricola

Indirizzo: Via Palazzetti 34, Salerno (SA), Italia
Telefono: +39 081 645 0311
E-mail: info@legumbio.it
Sito web: <http://legumbio.it>

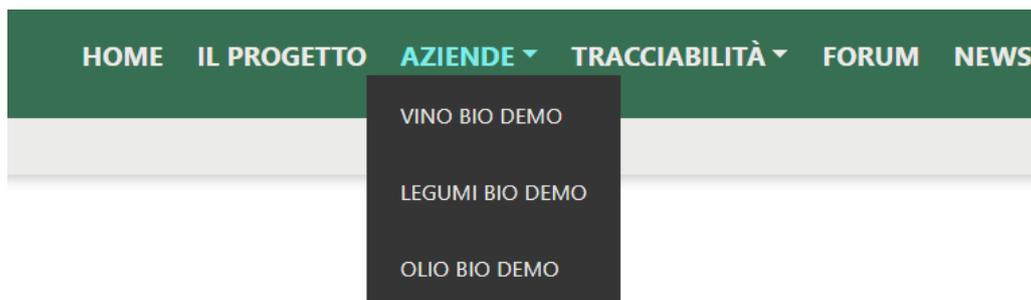
Siamo un'azienda agricola a conduzione familiare con la passione ed il rispetto per la terra. Da oltre 50 anni la nostra è diventata un'agricoltura biologica. Coltiviamo le nostre terre con dedizione seguendo scrupolosamente ogni fase del processo produttivo. Seguiamo l'intera filiera produttiva dalla coltivazione al confezionamento.

I prodotti che coltiviamo sono ceci, fagioli e lenticchie. Nelle nostre terre praticiamo l'avvicendamento culturale, allo scopo di riuscire a preservare la fertilità del suolo, limitare le problematiche legate alla sua stanchezza ed alla specializzazione delle infestanti, malattie e fitofagi e migliorare la qualità delle produzioni.

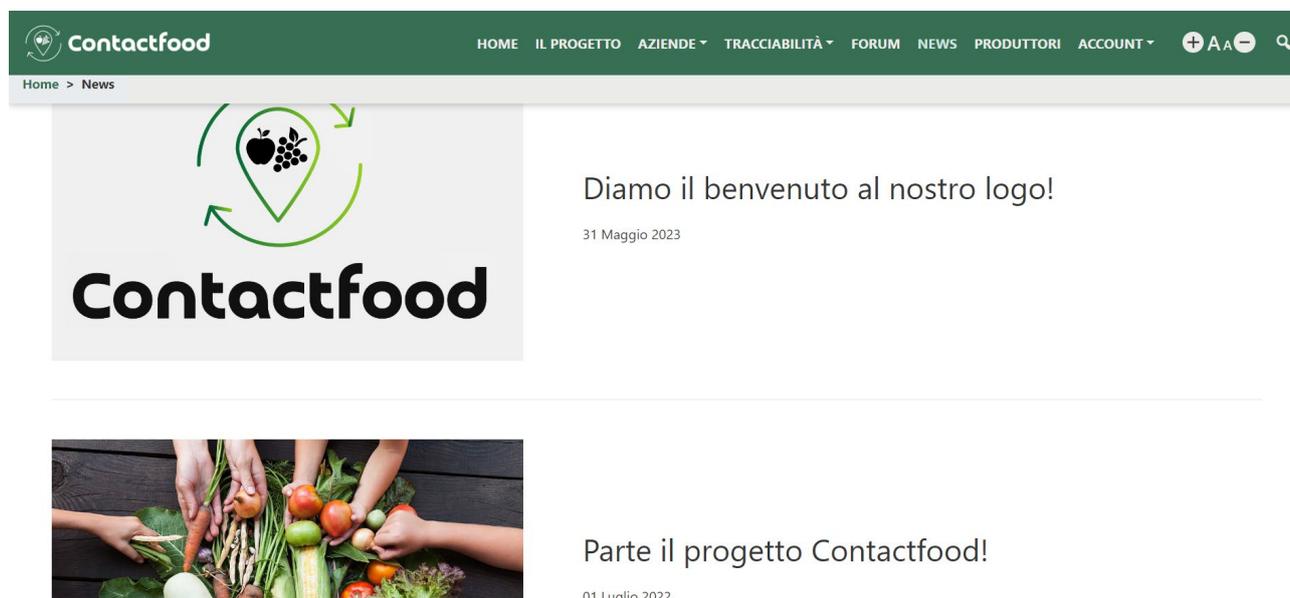
Ceci

L'origine dei ceci è molto antica, giacché le prime testimonianze risalgono ai Sumeri, in Mesopotamia. Fino ai tempi di Napoleone, inoltre, era uso dei comandanti dei velleri imbarcare un sacco colmo di ceci che potevano essere utili per sostituire i chiodi saltati dallo scafo, impedendo all'acqua di entrarvi. Portare ceci sul vascello era quindi un chiaro segnale che questo fosse vecchio. Oggi i ceci sono un alimento che non manca mai nelle nostre

In alternativa, passando con il mouse sulla voce di menu comparirà una tendina con i nomi di tutte le aziende che hanno aderito al progetto. L'utente potrà quindi cliccare direttamente l'azienda di suo interesse per atterrare nella specifica pagina di dettaglio, bypassando la pagina generale.



- News:** in questa pagina saranno inserite tutte le novità che potrebbero risultare interessanti per gli utenti del portale, ad esempio relative a nuove normative sull'agricoltura biologica oppure a modifiche di quelle esistenti, a convegni sul territorio, a informazioni sulle certificazioni o sulle etichettature biologiche, eccetera.



- Produttori:** in questa pagina è presente il link per accedere al Portale Produttori, con una breve spiegazione delle sue funzioni:



Sei un'azienda biologica oppure vuoi intraprendere il processo di certificazione?
 Ci tieni alla trasparenza dei tuoi processi di produzione ed alla fidelizzazione con i clienti?
 Sei alla ricerca di strumenti di tracciabilità e rintracciabilità dei tuoi prodotti alimentari?

Il portale dei Produttori Contactfood è proprio quello che fa per te!

Con il portale Contactfood potrai registrare tutti i dati e le informazioni relative ai processi di produzione e di trasformazione dei tuoi prodotti. Potrai inoltre E' uno strumento semplice che ti consentirà di gestire le tue informazioni in perfetta autonomia. Noi resteremo comunque disponibili per offrirti il nostro supporto quando ne avrai bisogno.

Vai al Portale Produttori

2.3 Funzionalità “Tracciabilità”

La Tracciabilità è la funzione principale del Portale Consumatori, perché consente di visualizzare le informazioni relative ad un prodotto (rintracciabilità). E' composta da 3 sotto-funzioni, attivate da appositi bottoni, come si vede nell'immagine:



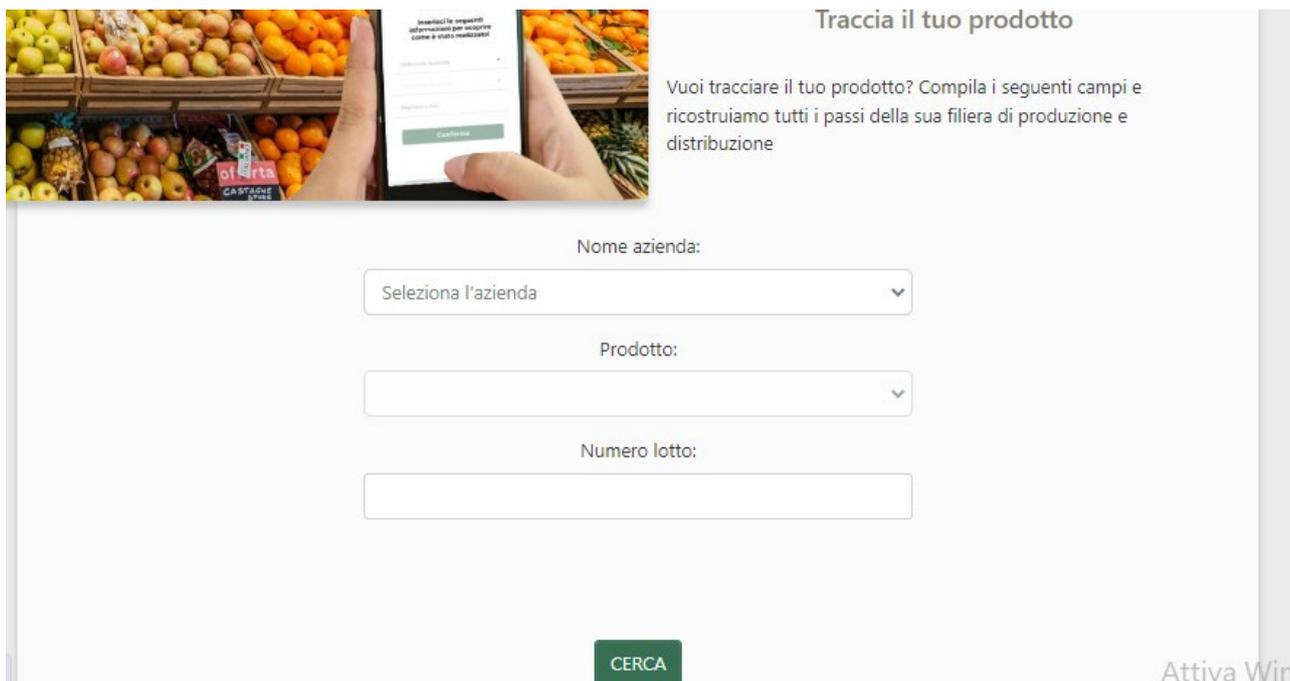
TRACCIA IL TUO PRODOTTO E VEDI COME È STATO REALIZZATO

CONFRONTA GLI EVENTI DI DUE LOTTI DIVERSI DI UNO STESSO PRODOTTO

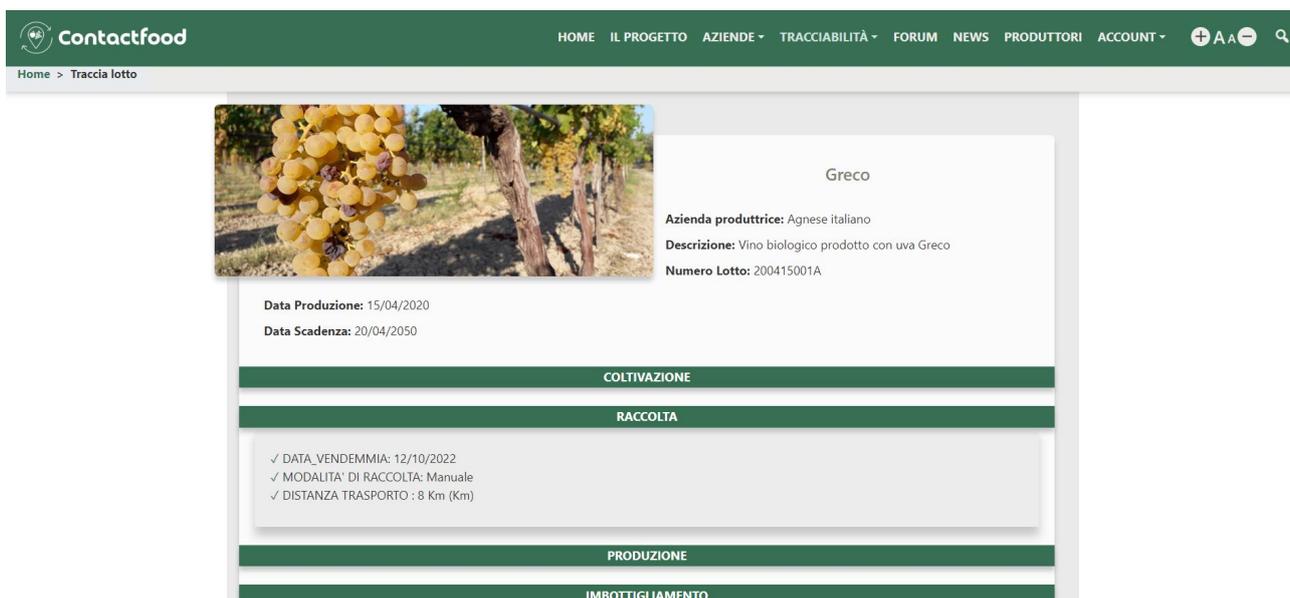
SCOPRI COME PRODUTTORI DIVERSI REALIZZANO UNO STESSO PRODOTTO



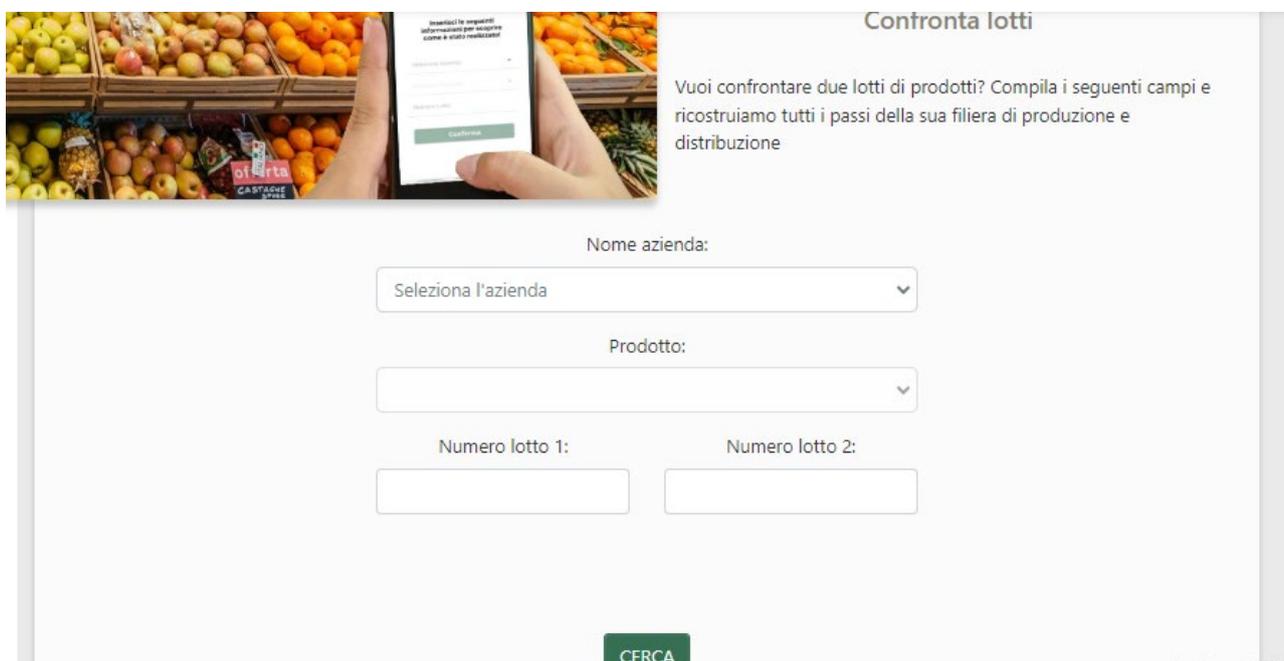
- 1. Traccia il tuo prodotto e vedi come è stato realizzato.** Questo pulsante consente di attivare la funzione base della rintracciabilità dei prodotti, inserendo l'azienda agricola, il prodotto ed il numero del lotto che ci interessa.



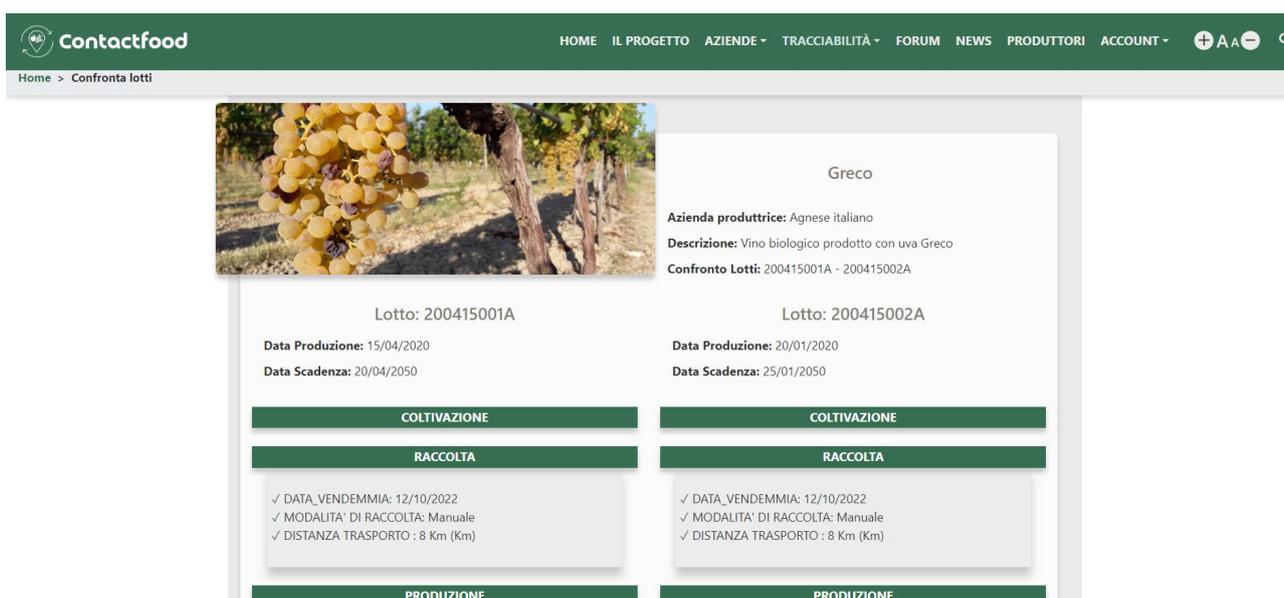
Nella versione free del prodotto, sono state definite le fasi di produzione per 3 tipologie di prodotti: vino, olio d’oliva, legumi. Ad esempio, per il vino abbiamo: Coltivazione, Raccolta, Produzione, Imbottigliamento, Spumantizzazione, Vendita. Al contrario, se il Produttore ha un account in versione Prime, potrebbe aver applicato modifiche alla struttura di default. Dopo che il Produttore avrà inserito per ognuna di queste fasi gli eventi relativi ad un determinato lotto (ad esempio per la Raccolta avremmo la data di vendemmia, la modalità di raccolta, la distanza del trasporto), l’utente potrà visualizzare tutti gli eventi che hanno contribuito alla storia di quella specifica confezione di prodotto.



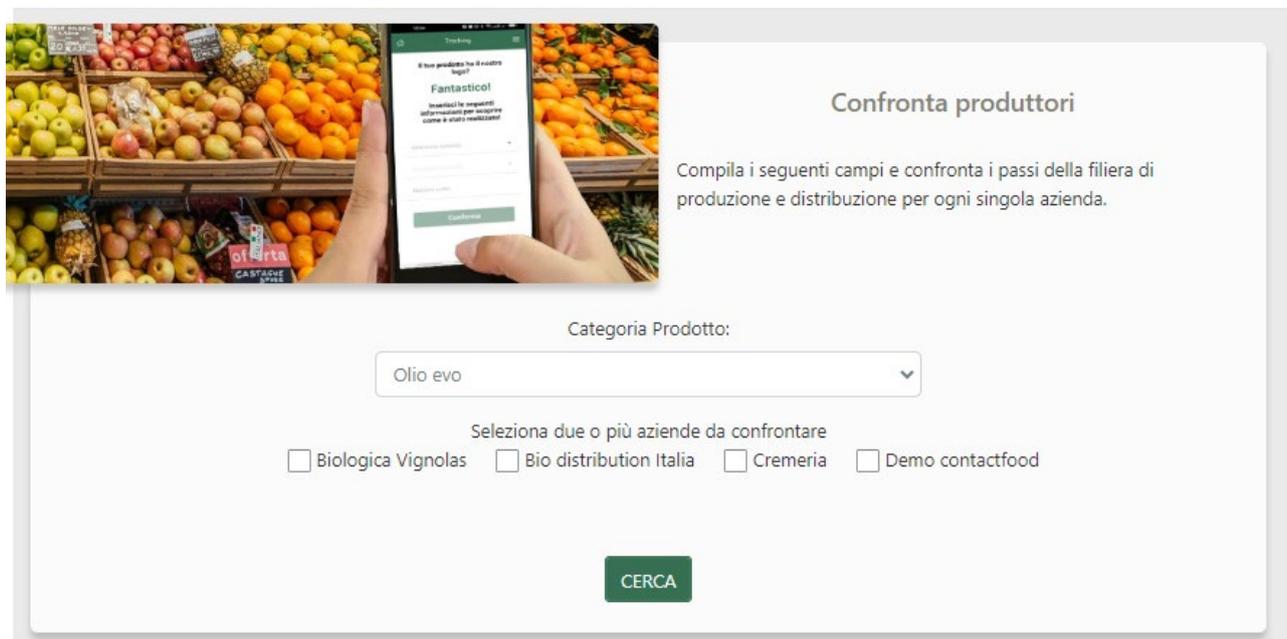
2. **Confronta gli eventi di due lotti diversi dello stesso prodotto.** In questo caso la visualizzazione è simile alla precedente, ma vengono confrontati gli eventi relativi a due lotti diversi dello stesso prodotto di un'azienda agricola.



L'obiettivo è naturalmente dare la possibilità all'utente di verificare se sono presenti differenze, ad esempio nelle tempistiche o nelle modalità di esecuzione degli eventi. Dal punto di vista del Produttore, in questo modo egli fornisce la massima trasparenza sui suoi prodotti, consentendo di scoprire "pregi e difetti" di ogni lotto.



3. **Scopri come produttori diversi realizzano uno stesso prodotto.** In questo caso l'obiettivo è consentire all'utente di confrontare come un certo prodotto (ad esempio un olio biologico) è realizzato da aziende agricole diverse; poiché in generale le modalità di produzione non saranno le stesse, in questo caso non ha senso confrontare gli eventi di 2 lotti ma piuttosto le modalità di produzione stesse



Nell'esempio si nota la forte differenza nella struttura degli eventi per la produzione di Olio evo da parte di 2 aziende distinte:



In alternativa, passando con il mouse sopra al bottone “Tracciabilità” del menù, comparirà un menù a cascata con le tre sotto-funzioni descritte:



L'utente potrà quindi scegliere dal menù la voce che preferisce ed atterrare direttamente nella relativa pagina, bypassando la pagina generica di tracciabilità con i tre bottoni.

2.4 Funzionalità “Forum”

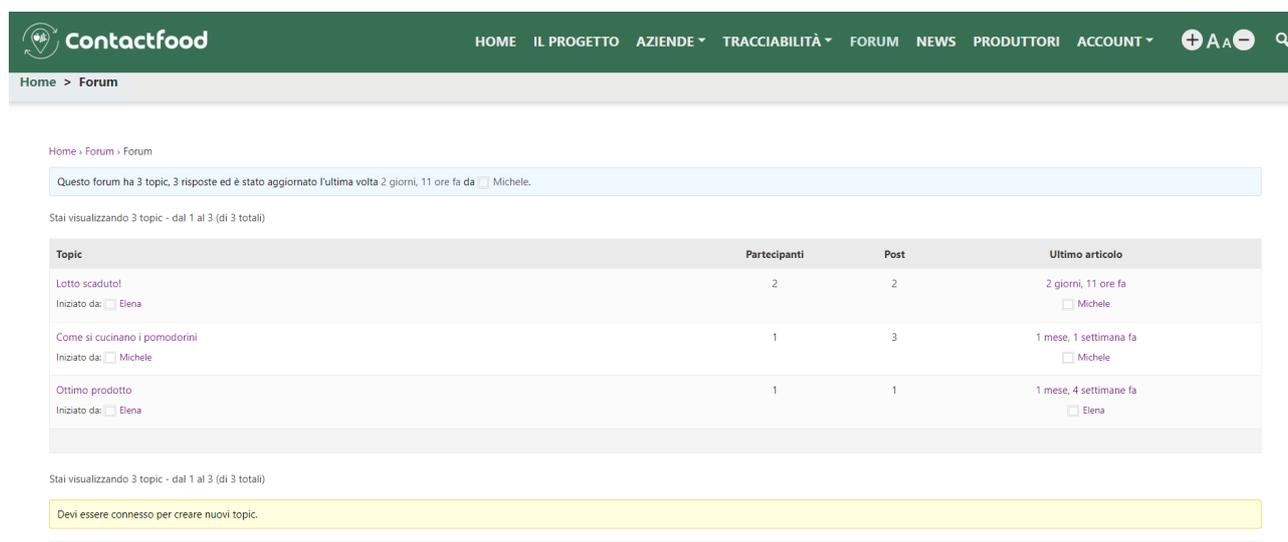
Il Forum è la seconda funzione, per importanza, del Portale Consumatori, in quanto consente di accedere ai forum di discussione che coinvolgono tutte le tipologie di utenti (Consumatori, Professionisti alimentari, Produttori), permettendo loro di dialogare e confrontarsi direttamente, senza intermediari e quindi con la massima trasparenza.

Punto di forza del presente Forum è la presenza di utenti con profilo di Produttori di agricoltura biologica, che hanno descritto i loro prodotti ed inserito gli eventi di lavorazioni degli stessi per ogni singolo lotto. Queste informazioni, accessibili agli utenti del Portale mediante la funzione di tracciabilità, consentono a Consumatori e Professionisti Alimentari, dai rispettivi punti di vista, di effettuare domande specifiche, magari per chiedere spiegazioni di alcuni passaggi; di aggiungere commenti; di confrontare tra loro i prodotti anche di aziende diverse e quindi sottolinearne le differenze. Allo stesso tempo il Forum offre la possibilità ai Produttori di spiegare meglio la propria modalità di lavoro, le scelte che vengono effettuate, ma anche di ottenere feedback diretti sui loro prodotti da parte dei Consumatori, ad esempio sulla qualità di un determinato lotto di prodotto. Tali feedback potrebbero rivelarsi molto utili per il Produttore, soprattutto in fase di sperimentazione delle nuove tecniche agricole o di inserimento di nuovi prodotti sul mercato.

In una fase di grande confusione mediatica, con molte notizie contraddittorie che circolano sui mass-media e sui social network, questo dialogo diretto con i Produttori ed i Professionisti

Alimentari può contribuire notevolmente a rassicurare i Consumatori ed allo stesso tempo può consentire ai Produttori più "seri" e di qualità di emergere rispetto a tanti millantatori e contraffazioni.

Una schermata tipica della pagina iniziale del Forum, contenente la lista dei Topic (discussioni) attivi:



Home > Forum

Questo forum ha 3 topic, 3 risposte ed è stato aggiornato l'ultima volta 2 giorni, 11 ore fa da [Michele](#).

Stai visualizzando 3 topic - dal 1 al 3 (di 3 totali)

Topic	Partecipanti	Post	Ultimo articolo
Lotto scaduto! Iniziato da: Elena	2	2	2 giorni, 11 ore fa Michele
Come si cucinano i pomodorini Iniziato da: Michele	1	3	1 mese, 1 settimana fa Michele
Ottimo prodotto Iniziato da: Elena	1	1	1 mese, 4 settimane fa Elena

Stai visualizzando 3 topic - dal 1 al 3 (di 3 totali)

Devi essere connesso per creare nuovi topic.

Come in tutte le altre funzioni del Portale, è stata privilegiata la facilità d'uso su qualsiasi altra considerazione. L'unica limitazione presente nel Forum, come già evidenziato, è che l'attivazione di un nuovo Topic e l'inserimento di commenti è permessa solo agli utenti registrati, di qualsiasi tipo (Consumatore, Professionista Alimentare, Produttore). Gli utenti non registrati non potranno fare modifiche ma comunque visualizzeranno i Topic ed i commenti inseriti dagli altri utenti.

L'obiettivo essenziale è che per ogni Topic, come si vede nel mockup, siano visibili il titolo (nell'esempio un titolo è "lotto scaduto!", un altro "Come si cucinano i pomodorini"), il numero di partecipanti, il numero di Post inseriti e la data dell'ultimo inserimento col nome dell'utente responsabile.

Cliccando sul topic si visualizzeranno tutti i Post relativi con gli utenti che li hanno inseriti e sarà possibile anche visualizzarne il ruolo (Consumatore - Professionista Alimentare - Produttore) inserito dall'utente in fase di registrazione, in modo da attribuire il giusto peso ai suoi commenti. Un esempio semplice di topic con 2 soli post:

Contactfood HOME IL PROGETTO AZIENDE - TRACCIABILITÀ - FORUM NEWS PRODUTTORI ACCOUNT - + A A - Q

Home > Lotto scaduto!

Stai visualizzando 2 post - dai 1 a 2 (di 2 totali)

Autore	Post
8 Maggio 2023 alle 11:29	#568
 Elena Partecipante	Il prodotto non era buono!
4 Luglio 2023 alle 15:22	#972
 Michele Amministratore del forum	Specifica meglio il problema riscontrato: il lotto è stato venduto già scaduto dal punto vendita oppure hai riscontrato ucaratteristiche di qualità non adeguate?

Autore Post

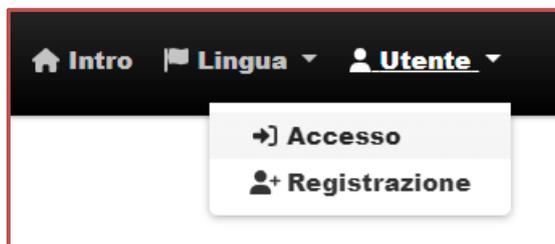
3. Portale di progetto: sezione Produttori

3.1 Home page e login

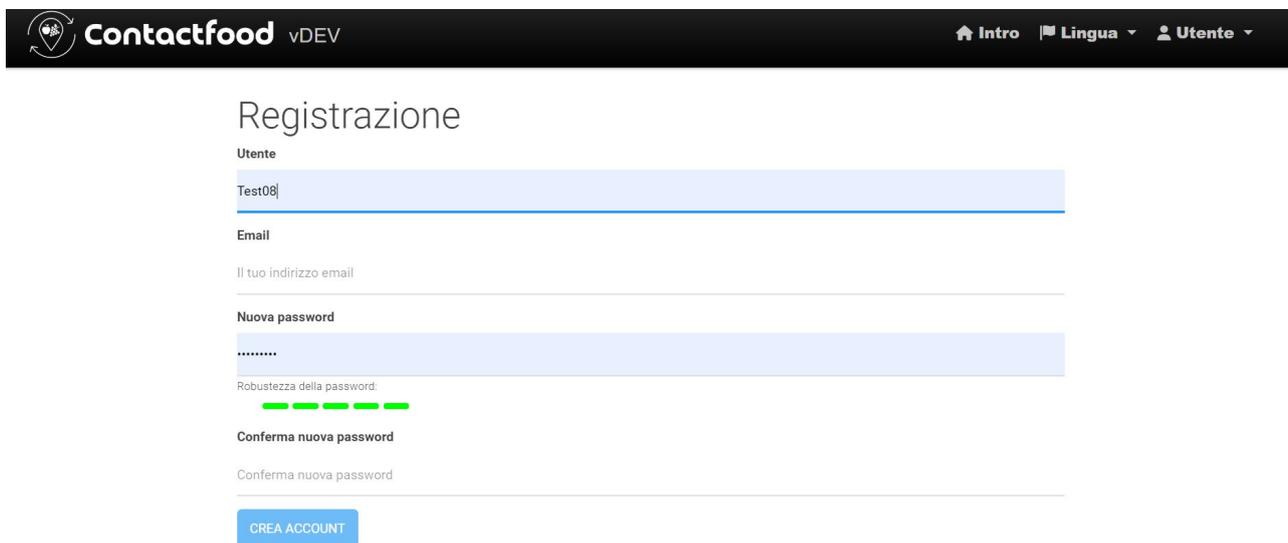
La sezione Produttori del Portale è accessibile cliccando sul bottone apposito dalla già citata voce di menù, oppure all'indirizzo <https://contactfood-prod.neatec.it/>. La home page del Portale Produttori:



La voce di menù "Utente" contiene 2 sottovoci:

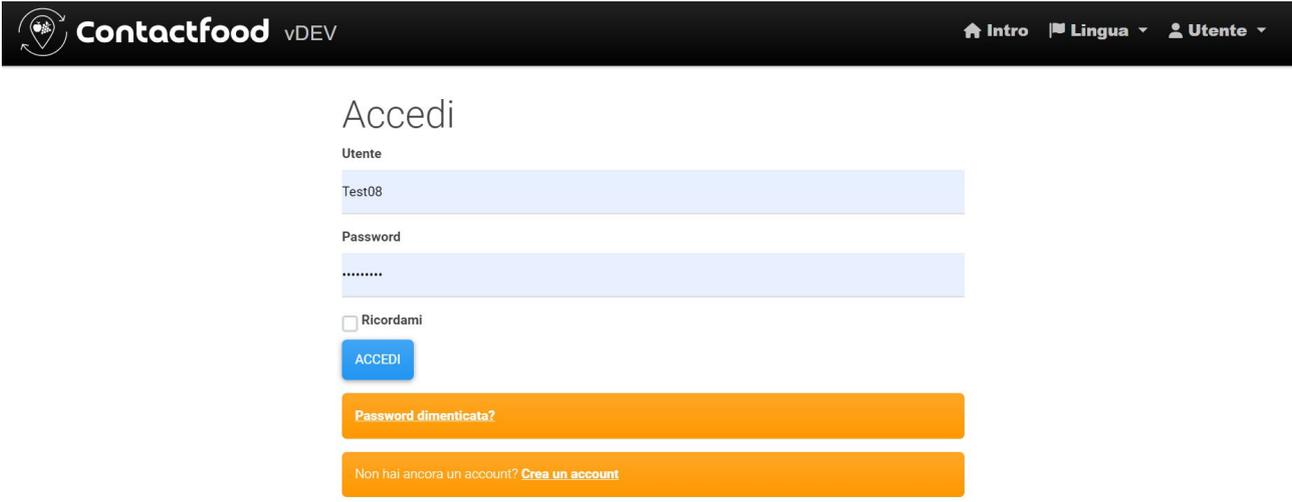


Se il produttore accede per la prima volta, deve registrarsi cliccando sulla voce omonima del menu e compilare i campi richiesti:



Una volta inviata la richiesta di registrazione, sarà onere dell'amministrazione di sistema verificarla e procedere dunque all'abilitazione dell'utenza richiesta. A questo punto, l'utente produttore potrà cliccare il tasto verde "Inizia la configurazione" per iniziare il processo di configurazione dell'azienda, inserendo le informazioni indispensabili per poter procedere con gli step successivi della tracciabilità.

Al contrario, se l'utente è già registrato, potrà accedere direttamente al portale cliccando sulla voce omonima del menù.



Accedi

Utente

Test08

Password

.....

Ricordami

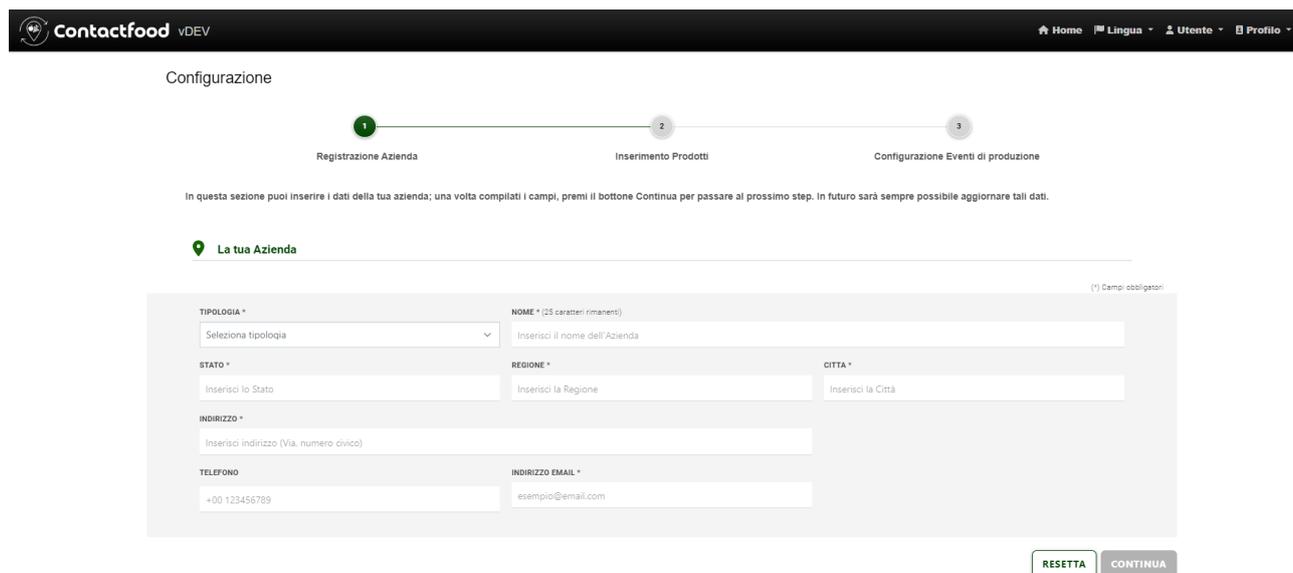
ACCEDI

Password dimenticata?

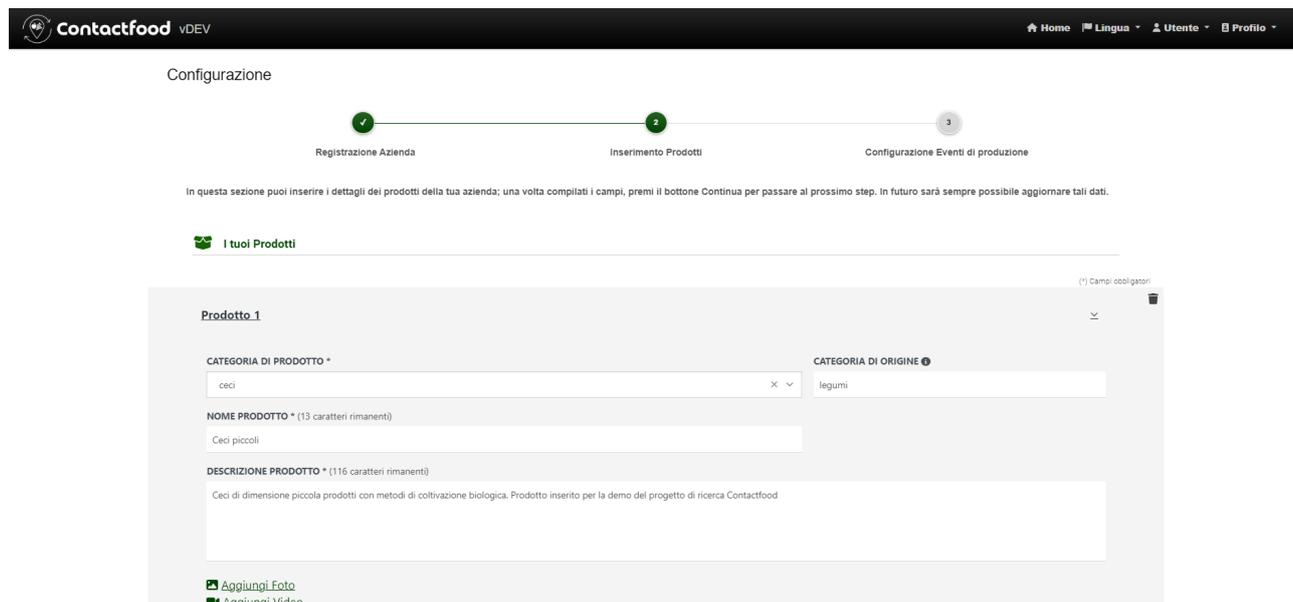
Non hai ancora un account? [Crea un account](#)

3.2 Configurazione azienda

La configurazione dell'azienda è un processo critico per il buon funzionamento del Portale e quindi viene realizzato dal Produttore in modo autonomo ma guidato da un wizard realizzato appositamente per evitare errori. Il wizard è composto da 3 step, il primo è la Registrazione dell'Azienda, ovvero l'inserimento delle informazioni basilari del Produttore:



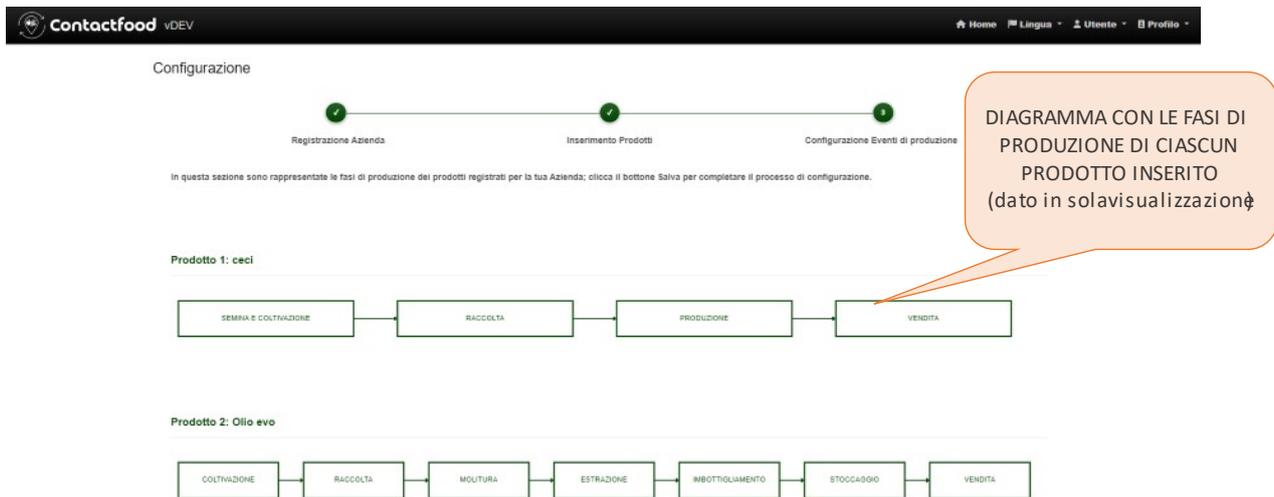
I campi obbligatori saranno contrassegnati con asterisco (ad esempio la tipologia di azienda, selezionabile da un menù a tendina; poi il suo nome e l'indirizzo); solo dopo la valorizzazione di tutti i campi obbligatori verrà abilitato il bottone "Continua" e sarà possibile passare allo step successivo, ossia l'inserimento dei prodotti della sua azienda:



Anche in questo caso i campi obbligatori sono contrassegnati con asterisco e, dove possibile, l'utente può scegliere tra i valori di un menù a tendina (ad esempio la categoria di prodotto); solo dopo la valorizzazione di tutti i campi obbligatori verrà abilitato il bottone "Continua" e sarà possibile passare allo step successivo. Il campo "Categoria di origine" sarà valorizzato in automatico, se disponibile nel DB. Cliccando sulla voce "aggiungi prodotto" il Produttore

può iterare questa form tutte le volte che sia necessario per descrivere i prodotti della sua azienda.

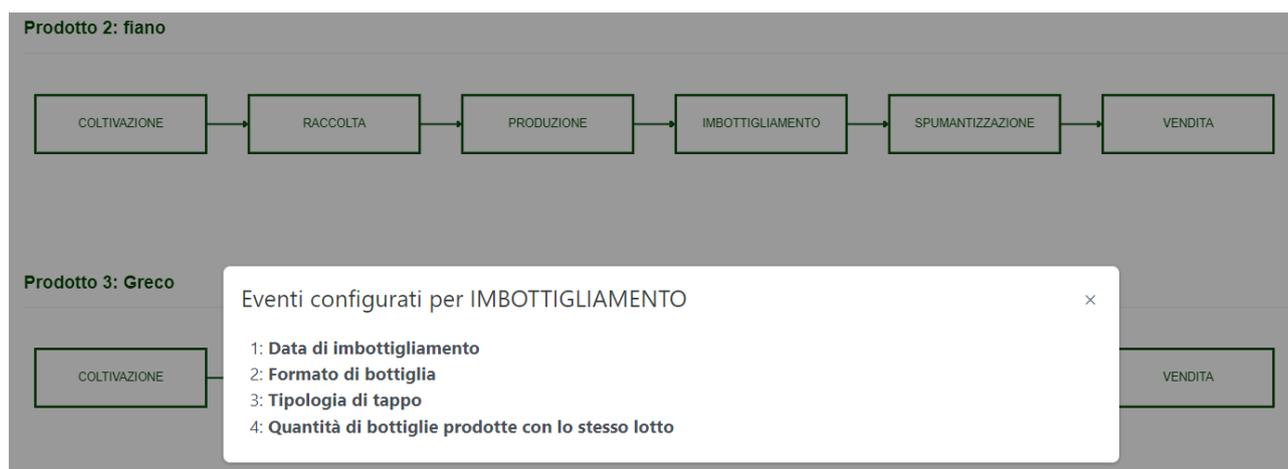
Infine, cliccando su Continua, viene indirizzato al terzo step di configurazione, ossia la scelta della struttura degli eventi che caratterizzano ogni prodotto inserito in precedenza (in questa fase sono disponibili come tipologie di prodotti il vino, l'olio ed i legumi).



La maschera mostra, tramite dei workflow, le fasi di lavorazione previste per il singolo prodotto inserito. Ad ogni riquadro corrisponde una fase di lavorazione; al click sul singolo riquadro apparirà un popup all'interno del quale saranno resi disponibili gli eventi (di anagrafica) relativi alla specifica fase di lavorazione.

Dunque la visualizzazione degli eventi previsti per una fase di produzione si ottiene cliccando sul relativo rettangolo, ad esempio per Imbottigliamento:





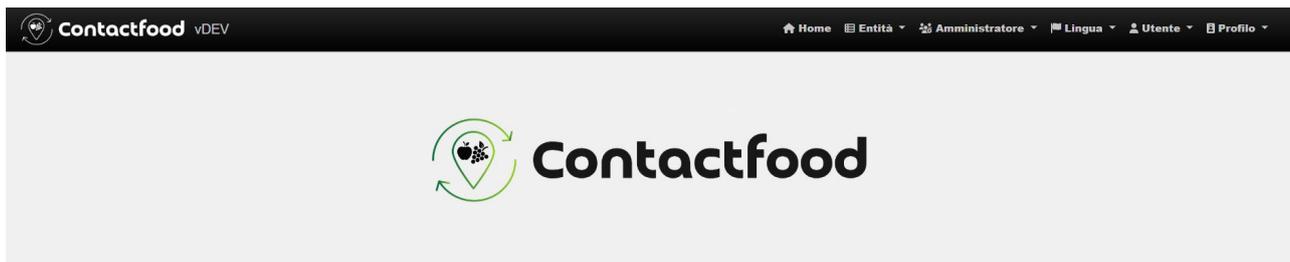
Infine il produttore clicca sul bottone “salva” e completa così la sua configurazione iniziale. In qualsiasi momento potrà tornare a modificare la configurazione cliccando sulla sottovoce di Menù denominata “Configurazione Azienda” sotto “Profilo”:



In questa fase di realizzazione della piattaforma base del Progetto, con accesso gratuito, le aziende utilizzeranno i workflow in sola visualizzazione. Per le aziende che lo richiederanno, sarà implementato un servizio a pagamento per customizzare le fasi di produzione e i relativi eventi, per consentirne la personalizzazione in base alle esigenze della specifica Azienda.

3.3 Inserimento eventi di produzione

Una volta che la configurazione iniziale è stata completata, il produttore non atterrerà più, al login, sulle pagine del wizard mostrato nel paragrafo 3.2, bensì alla pagina per l’inserimento degli eventi relativi ai prodotti, che sarà quindi da questo momento la home del Portale Produttori:

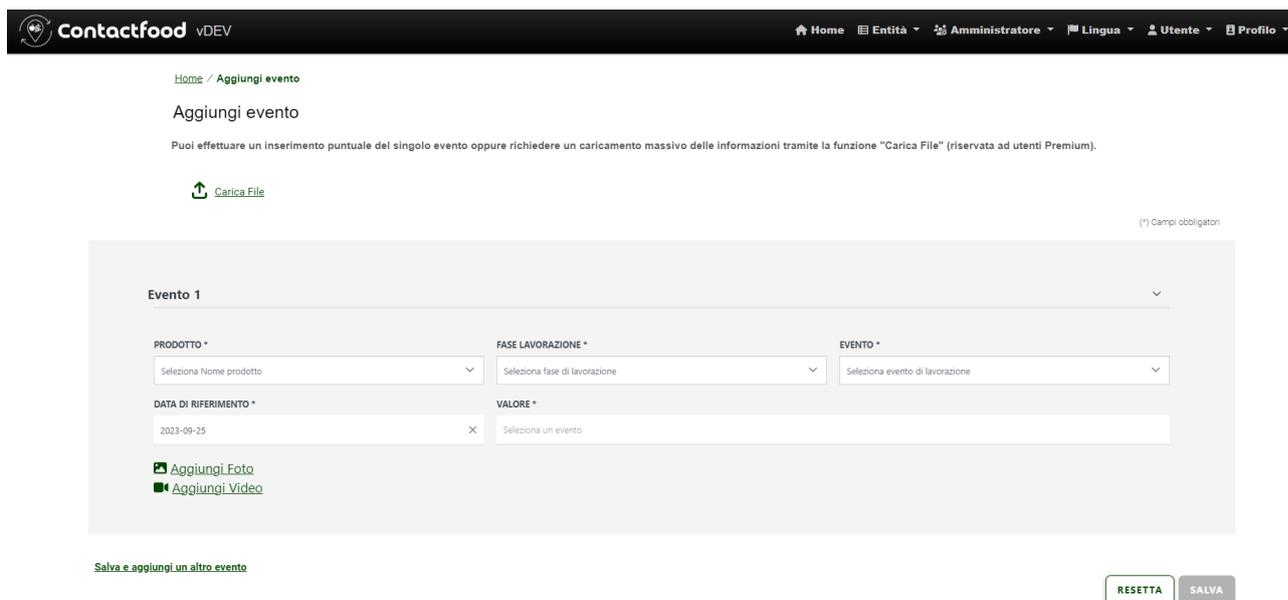


In questa pagina sono disponibili 3 funzioni, associate ai relativi bottoni:

1. Aggiungi Evento. Questa funzione consente di inserire tutti gli eventi di produzione di un produttore nel database di progetto.

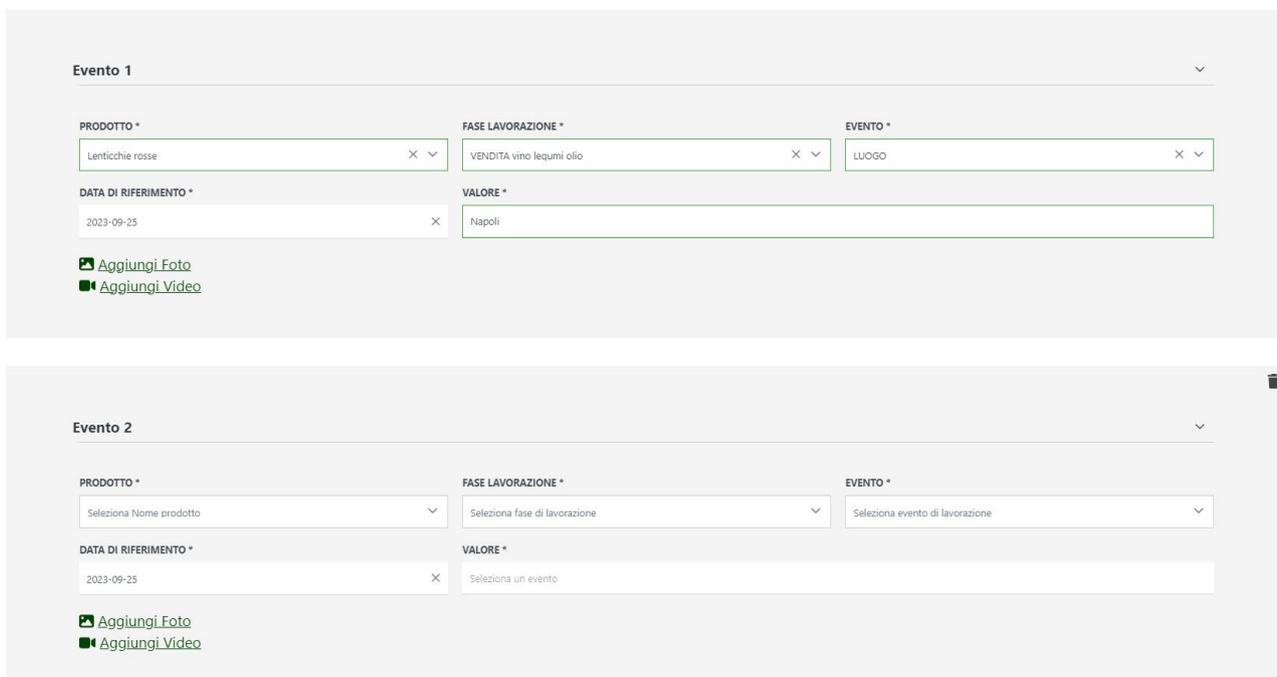
Tramite i menù a tendina, il produttore è guidato nell’inserimento del prodotto e quindi della fase di lavorazione e dell’evento, in base al workflow associato al prodotto.

Ad esempio per un olio la fase di lavorazione potrebbe essere la Raccolta e tra gli eventi possibili ci sono la data di raccolta, la quantità (in quintali), la resa, eccetera. Il valore dell’attributo deve essere specificato nel campo omonimo.



Infine cliccando “Salva” l’informazione viene registrata: naturalmente il produttore può iterare l’operazione inserendo tutti gli eventi aziendali di interesse per la tracciabilità.

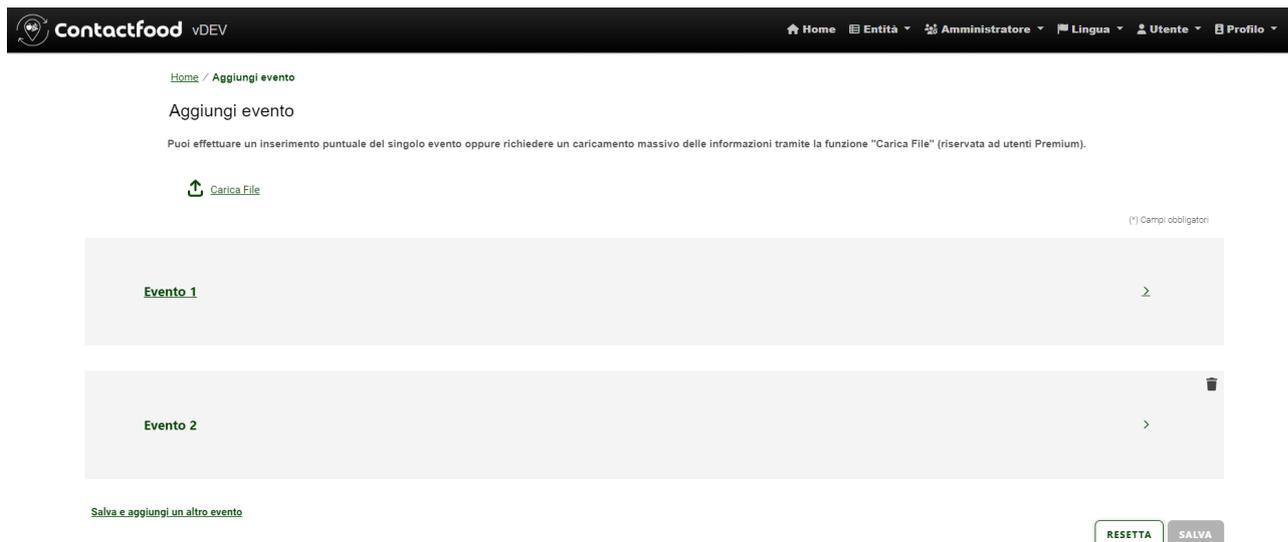
Per rendere più fluido e veloce il processo di inserimento, infatti, in basso a sinistra nella pagina è stato previsto il bottone “Salva e aggiungi un altro evento” che consente di salvare a sistema i dati inseriti (“Evento 1”) e generare un’ulteriore sezione da compilare per un nuovo evento (“Evento 2”):



The image shows two screenshots of the Contactfood application interface. The top screenshot, titled "Evento 1", shows a form with the following fields: "PRODOTTO *" (Lenticchie rosse), "FASE LAVORAZIONE *" (VENDITA vino legumi olio), "EVENTO *" (LUOGO), "DATA DI RIFERIMENTO *" (2023-09-25), and "VALORE *" (Napoli). Below the form are links for "Aggiungi Foto" and "Aggiungi Video". The bottom screenshot, titled "Evento 2", shows a similar form but with placeholder text: "Seleziona Nome prodotto", "Seleziona fase di lavorazione", "Seleziona evento di lavorazione", "2023-09-25", and "Seleziona un evento". It also includes the "Aggiungi Foto" and "Aggiungi Video" links. A trash icon is visible in the top right corner of the second screenshot.

Questo fa sì che più eventi potranno essere inseriti durante una stessa sessione; tuttavia, eventi salvati nella stessa sessione di inserimento non dovranno essere obbligatoriamente legati allo stesso lotto: la finalità di un simile meccanismo è infatti unicamente quella di semplificare la navigazione degli utenti e l’usabilità della pagina, riducendo i click necessari per effettuare un’operazione.

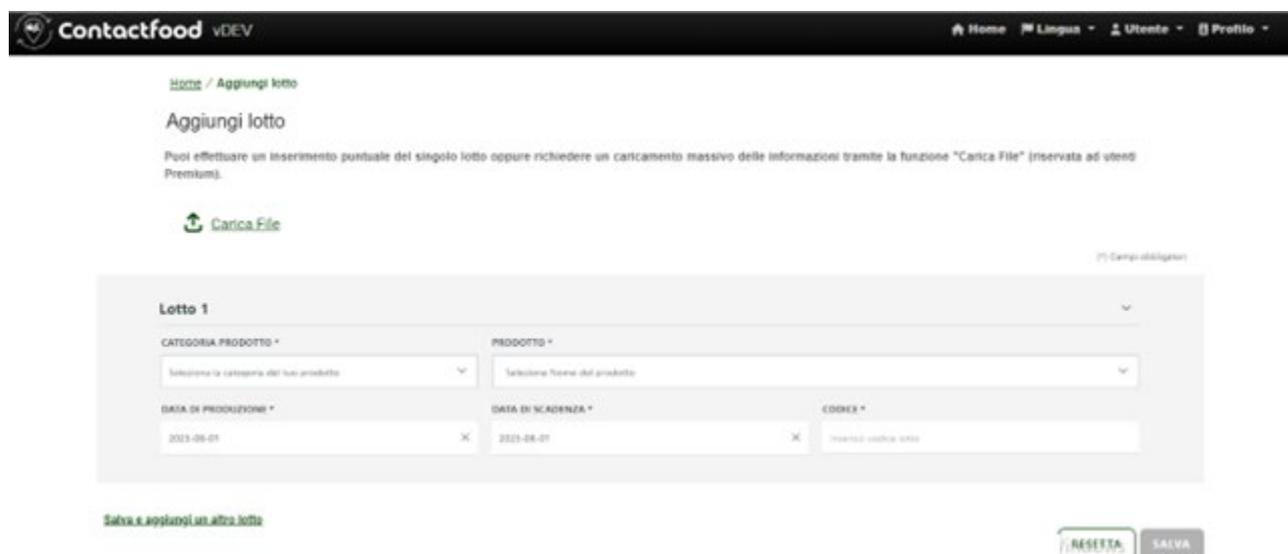
Sempre a vantaggio dell’usabilità della pagina, la struttura della stessa si presenta come una lista di accordion, ovvero sezioni che si aprono/chiudono con un movimento a fisarmonica: ogni accordion rappresenta un evento inserito:



Espandere l'accordion consente di visualizzare le informazioni che sono state inserite per ogni evento registrato. Al contrario, comprimere l'accordion consente di nascondere le informazioni inserite, a vantaggio di un maggior numero di Eventi visibili nello schermo, e di ridurre quindi la necessità di scroll della pagina.

2. Aggiungi Lotto. Questa funzione consente di inserire tutti i lotti di produzione di un prodotto nel database di progetto. E' necessario inserire i codici dei singoli lotti di produzione per poterli poi associare agli eventi e quindi consentire la tracciabilità del prodotto.

Anche in questo caso il produttore è guidato nell'inserimento del prodotto, da scegliere tra quelli disponibili, ma deve inserire la data di scadenza e soprattutto il codice che identifica quel lotto.



Come visto per la funzionalità "Aggiungi evento", anche in questa maschera è stato previsto, in basso a sinistra, il bottone "Salva e aggiungi un altro lotto", che consente di generare una nuova maschera per l'inserimento di un altro lotto:

Aggiungi lotto

Puoi effettuare un inserimento puntuale del singolo lotto oppure richiedere un caricamento massivo delle informazioni tramite la funzione "Carica File" (riservata ad utenti Premium).

 [Carica File](#)

(*) Campi obbligatori

Lotto 1		
CATEGORIA PRODOTTO *	PRODOTTO *	
legumi	Lenticchie rosse	
DATA DI PRODUZIONE *	DATA DI SCADENZA *	CODICE *
2023-09-25	2023-09-25	L11

Lotto 2		
CATEGORIA PRODOTTO *	PRODOTTO *	
Seleziona la categoria del tuo prodotto	Seleziona Nome del prodotto	
DATA DI PRODUZIONE *	DATA DI SCADENZA *	CODICE *
2023-09-25	2023-09-25	Inserisci codice lotto

[Salva e aggiungi un altro lotto](#)

RESETTA **SALVA**

Anche in questo caso, il fine è quello di semplificare il processo di inserimento per l'utente, memorizzando più lotti nella medesima sessione.

Infine, una volta aggiunti i lotti desiderati, cliccando "Salva" viene completato il processo di inserimento e le informazioni vengono registrate nel database.

Come visto per la funzionalità "Aggiungi evento", anche in questo caso la pagina è stata strutturata come una lista di accordion, ovvero di elementi che, con movimento a fisarmonica, possono essere chiusi o aperti a seconda delle esigenze dell'utente. Ad ogni accordion corrisponde un lotto inserito: l'utente potrà aprire l'accordion per inserire/visualizzare i dati e potrà poi chiuderlo per nasconderli:

[Home](#) / [Aggiungi lotto](#)

Aggiungi lotto

Puoi effettuare un inserimento puntuale del singolo lotto oppure richiedere un caricamento massivo delle informazioni tramite la funzione "Carica File" (riservata ad utenti Premium).

[Carica File](#)

(*) Campi obbligatori

Lotto 1	>
Lotto 2	> 

[Salva e aggiungi un altro lotto](#)

Una simile struttura migliora l'usabilità della pagina poiché limita lo scroll della stessa per la visualizzazione dei contenuti presenti.

3. Associa Evento – Lotto. Il terzo bottone consente di accedere alla funzionalità di associazione dei lotti salvati a sistema con i relativi eventi di produzione.

La pagina si presenta con tre colonne; la prima contiene tutti i lotti che sono stati salvati a sistema; per agevolare l'utente nella ricerca è presente un filtro per **Prodotto** (nell'esempio olio demo) e per **Data di produzione** (campo all'interno del quale si può scegliere un periodo temporale). L'ultima colonna contiene invece tutti gli eventi di produzione che sono stati registrati a sistema; anche in questo caso, per agevolare l'utente è stato previsto un filtro per **Fase di lavorazione** (nell'esempio Imbottigliamento) e per **Data di riferimento** dell'evento (anche in questo caso, si tratta di un periodo temporale). L'utente potrà selezionare un lotto dalla colonna di sinistra e spostarlo nella colonna centrale tramite il bottone "Associa lotto selezionato" oppure trascinandolo nell'area centrale:

Associa Evento Lotto

Nella maschera a sinistra, seleziona il lotto per il quale vuoi creare l'associazione e premi il bottone Associa lotto selezionato; puoi affinare la ricerca del lotto per data con il calendario sottostante nel quale potrai selezionare la data di inizio e la data fine produzione; puoi anche trascinare l'elemento nella maschera centrale.

Una volta selezionato il lotto, la colonna centrale sarà aggiornata riportando le informazioni relative al lotto selezionato e, se presenti, mostrerà gli eventi che sono stati associati a quel lotto in una precedente operazione di associazione.

A questo punto sarà possibile scegliere nella terza colonna gli eventi che si vogliono associare, selezionando il singolo valore e cliccando il bottone "Associa eventi selezionati" o trascinandoli nella colonna centrale.

Associa Evento Lotto

Nella maschera a sinistra, seleziona il lotto per il quale vuoi creare l'associazione e premi il bottone Associa lotto selezionato; puoi affinare la ricerca del lotto per data con il calendario sottostante nel quale potrai selezionare la data di inizio e la data fine produzione; puoi anche trascinare l'elemento nella maschera centrale.

Nome	Valore	<input type="checkbox"/>
QUANTITA'	100 litri (Numero)	<input type="checkbox"/>

The right panel now shows 'FASE LAVORAZIONE' with 'IMBOTTIGLIAMENTO vino olio' selected, and the 'QUANTITA' - 100 litri' field is visible. The 'Associa eventi selezionati' button is now active.

Ripetendo questa operazione per tutte le associazioni lotto-evento, il produttore ottiene la piena tracciabilità del lotto del prodotto, consentendo poi ai consumatori di visualizzare la storia del lotto nell'apposita funzione.

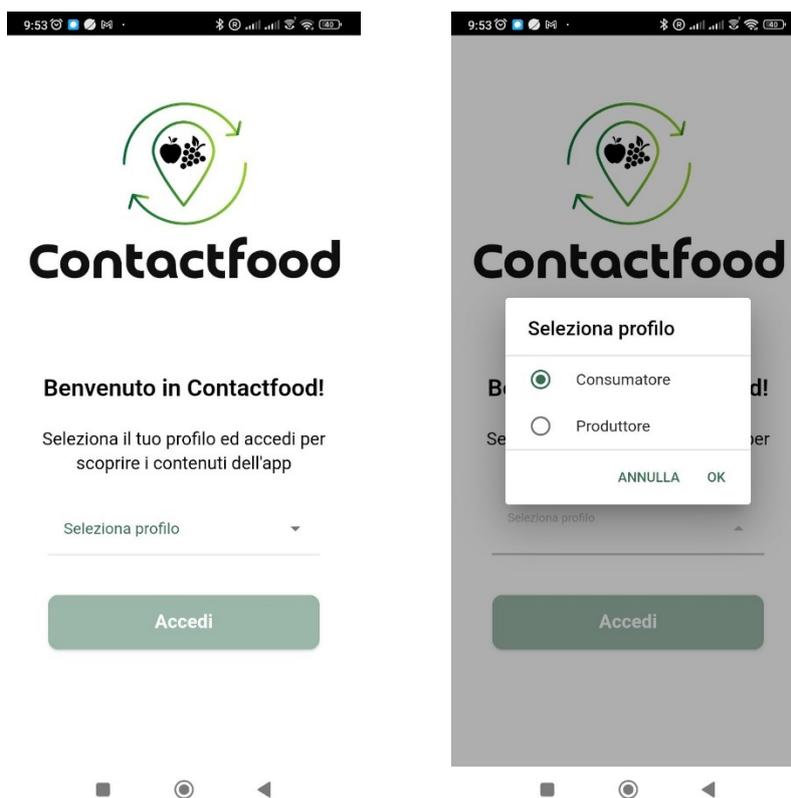
Le associazioni effettuate potranno essere rimosse selezionando gli eventi che si vogliono disassociare e cliccando quindi il bottone "Elimina eventi associati", presente nella colonna centrale.

Una volta terminate le azioni desiderate, al click sul bottone "Termina" l'utente sarà reindirizzato sulla pagina Home.

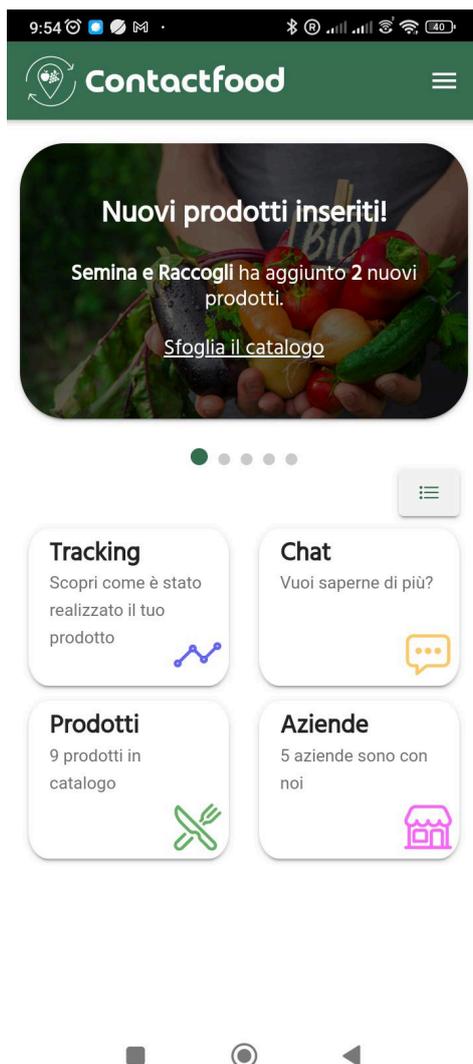
4. APP di progetto

4.1 Home page e tutorial

La principale interfaccia per accedere alle informazioni rese disponibili dalla piattaforma Contactfood è l'omonima APP. La prima schermata chiede all'utente solo di selezionare il profilo (Produttore o Consumatore):

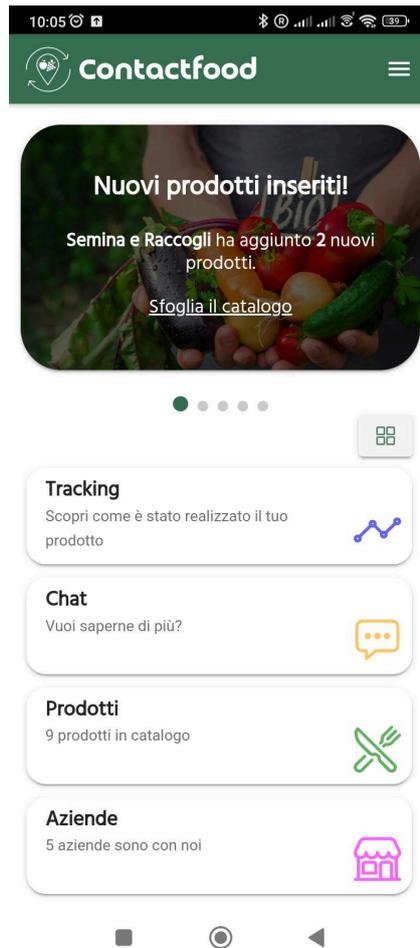


Una volta selezionato il profilo, l'utente potrà fare l'accesso (senza necessità di effettuare un login) alla schermata home:

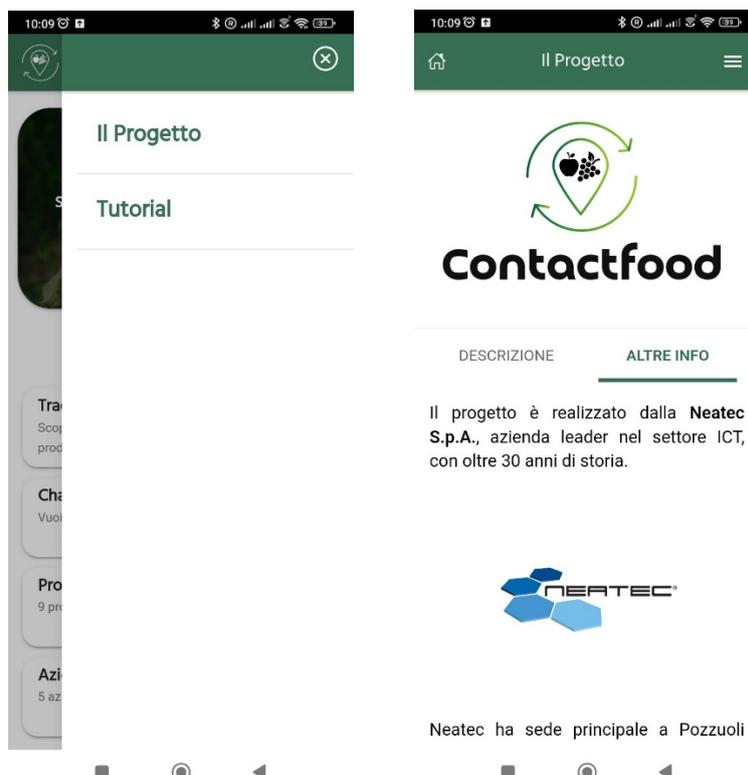


La pagina home contiene in alto uno slider all'interno del quale scorrono cards contenenti : in cui è possibile visualizzare le immagini dei prodotti aggiunte dai produttori;

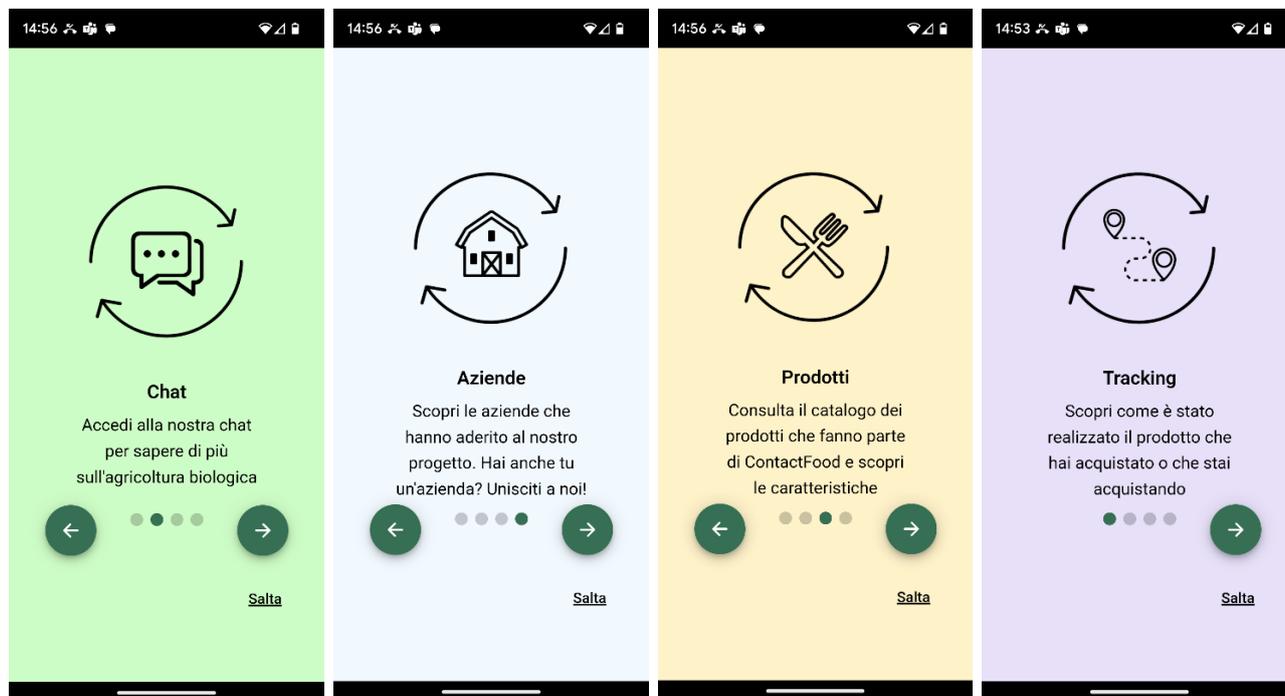
La parte centrale della schermata è invece occupata da 4 bottoni (tracking, chat, prodotti, aziende), ognuno dei quali attiva la relativa funzionalità disponibile nell'app, descritte in seguito. In alto a destra, il bottone  consente di modificare la vista passando da un ordinamento a griglia ad un ordinamento a lista:



Infine in alto a destra è disponibile un piccolo burger menù con 2 voci: il Progetto e Tutorial:



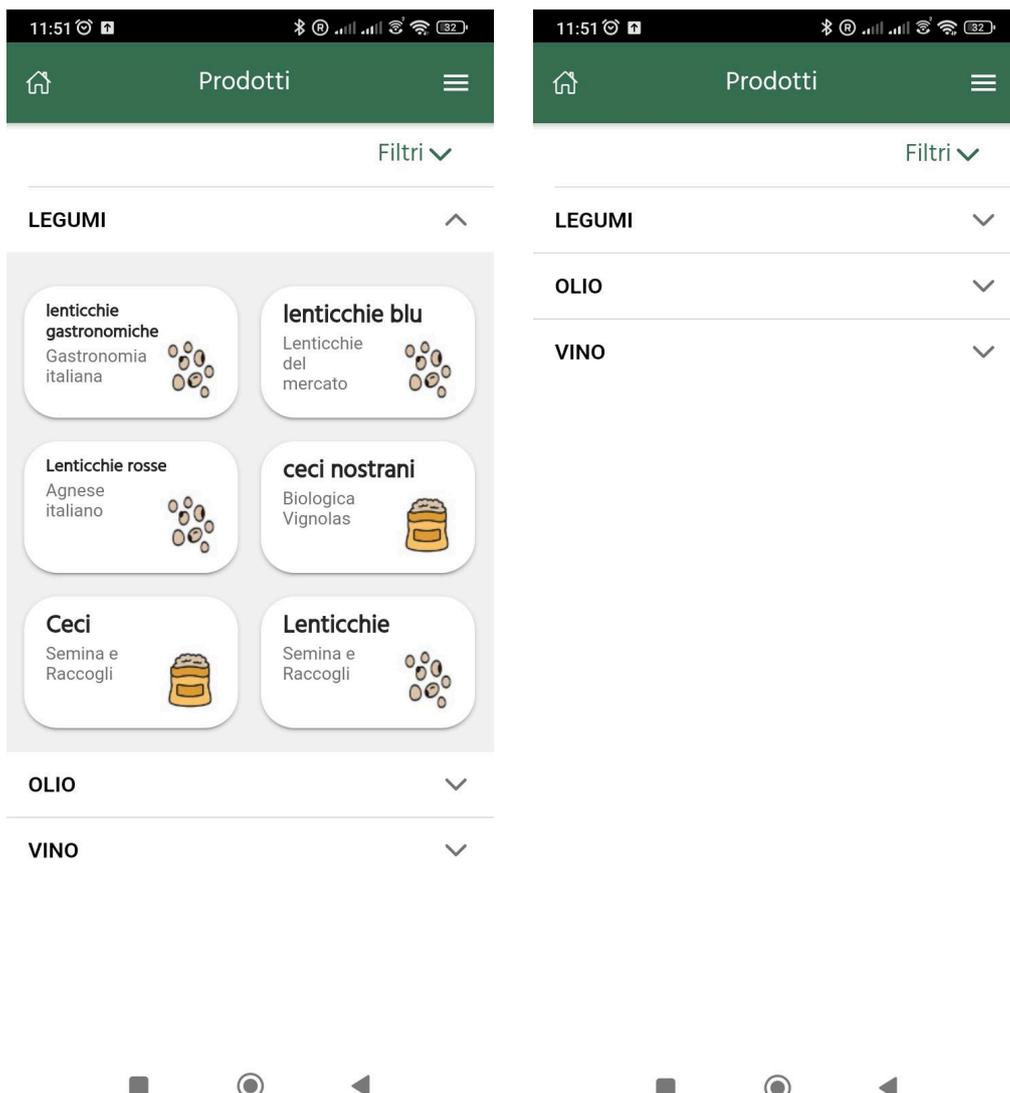
Il Progetto è una pagina statica articolata in due tab; il primo, "Descrizione", presenta una sintesi degli obiettivi del progetto. Il secondo, "Altre info", contiene una descrizione della Neatec S.p.A. e dei consulenti che hanno preso al progetto, oltre che una citazione degli Enti Finanziatori che ne hanno consentito la realizzazione. Il Tutorial invece è una sezione con 4 schermate che illustrano sinteticamente le funzioni dell'app:



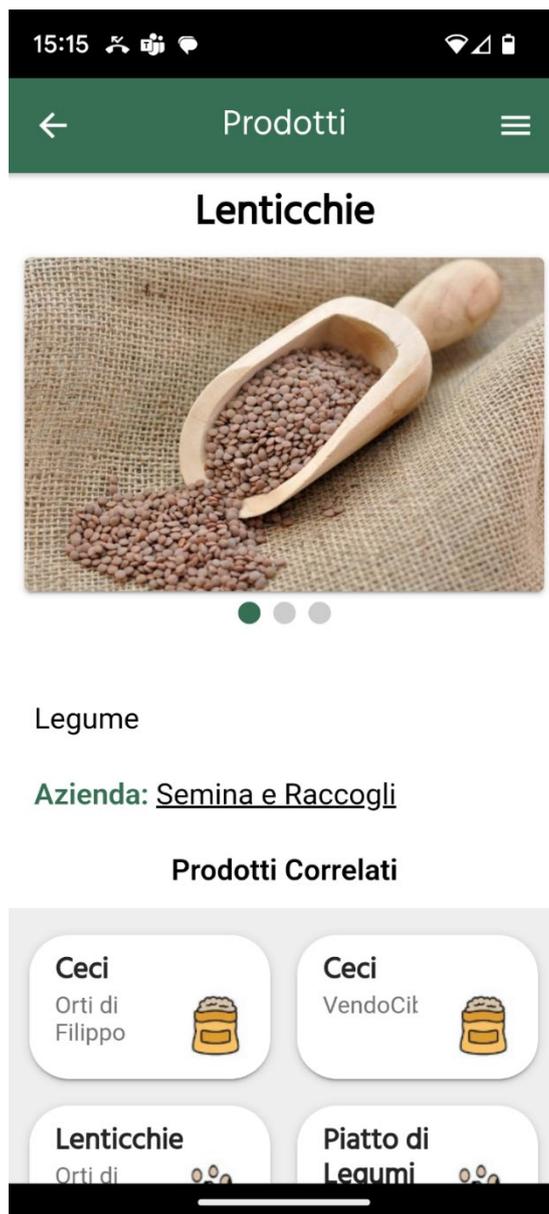
4.2 Funzione Prodotti

La pagina iniziale della funzione prodotti è un catalogo dei prodotti inseriti finora dai produttori nel database di Progetto. La funzione, estratti i dati per ogni tipo di categoria padre (Legumi, Oli, Vini), crea dei menù a tendina che contengono poi i singoli prodotti (immagine a sinistra). Naturalmente un prodotto può essere presente più volte (ceci), in quanto proposto da diverse aziende agricole con la stessa denominazione, oppure con sottocategorie specifiche (fagioli, fagioli borlotti, fagioli cannellini).

I menu a tendina potranno essere aperti o chiusi (immagine a destra), in maniera da consentire agli utenti di visualizzare solo i contenuti di loro interesse:



Ogni prodotto sarà inserito all'interno di una piccola card, contenente l'immagine di categoria del prodotto, il nome del prodotto stesso e quello dell'azienda agricola produttrice. Al click sulla card l'utente atterra in una pagina di dettaglio relativa al prodotto scelto: in alto uno slider di immagini (selezionate da parte dell'azienda), una descrizione più o meno estesa, il link all'azienda produttrice (al click su tale link l'utente sarà indirizzato sulla pagina di dettaglio dell'azienda, come indicato nel paragrafo 4.3 Funzione Aziende) ed una lista di prodotti correlati:

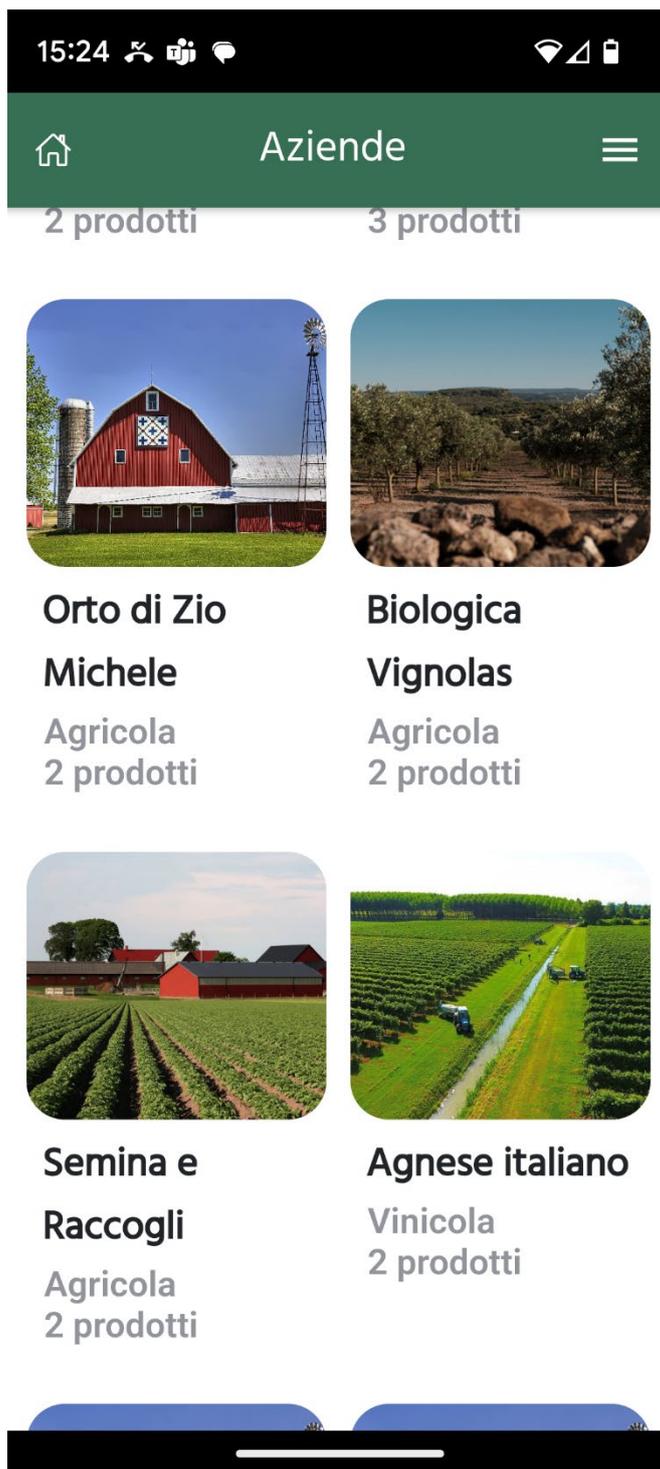


A favore di una migliore user experience, è stato inoltre previsto un bottone "Filtri" (in alto a destra), al cui click si aprirà un pannello all'interno del quale l'utente potrà selezionare i filtri, in maniera da ridurre la quantità di prodotti presentati e agevolare la ricerca di quello di suo interesse:



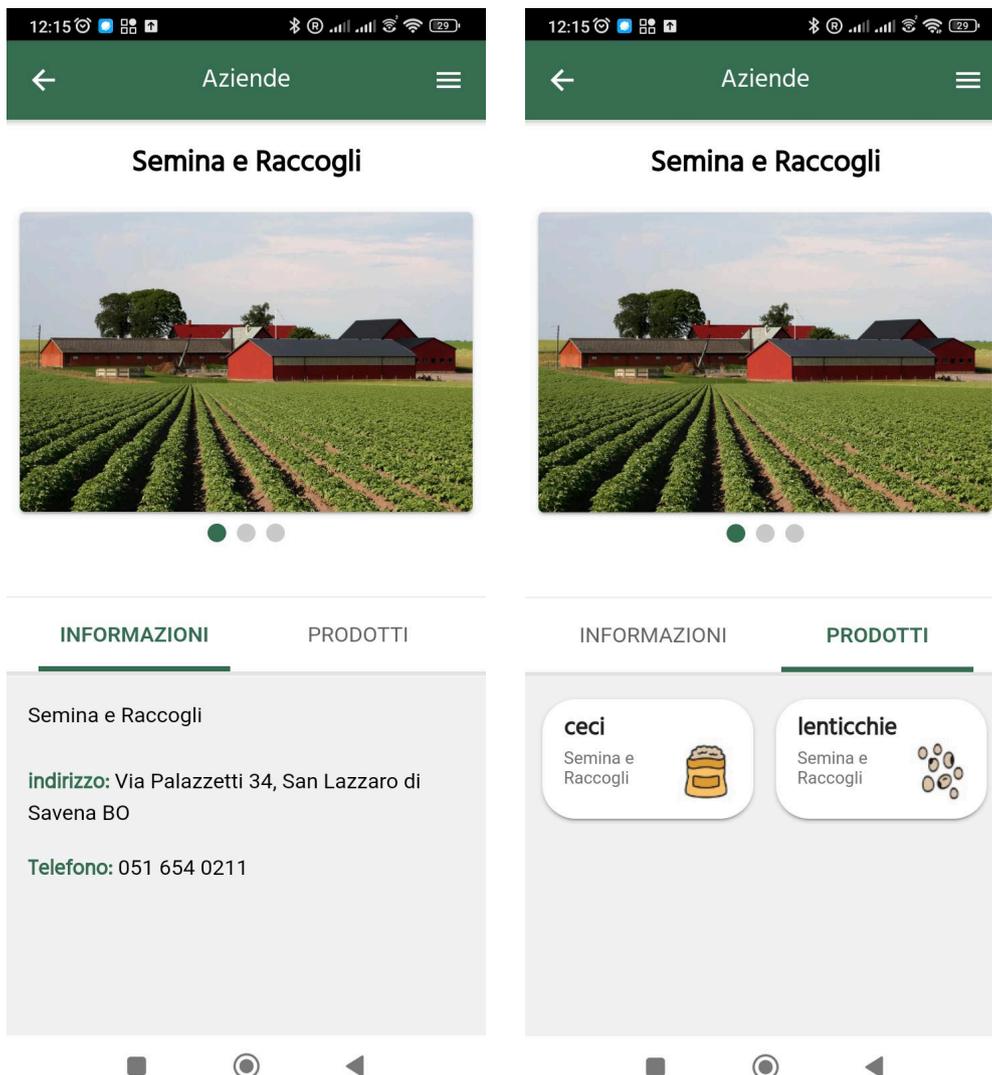
4.3 Funzione Aziende

La pagina iniziale della funzione Aziende è un catalogo delle aziende attualmente presenti nel database di Progetto. Come già esposto in più occasioni, durante la progettazione e il disegno delle pagine è stata riposta molta cura all'aspetto di user experience e accessibilità dei contenuti esposti. E' proprio per questo che è stata scelta una struttura molto semplice e, soprattutto, uniforme fra una pagina e l'altra. Come già visto per la funzione Prodotti, anche in questo caso le aziende vengono presentate sottoforma di "cards", ognuna delle quali contraddistinta da una fotografia, un titolo (ovvero il nome dell'azienda produttrice), ed il numero di prodotti che hanno registrato nel sistema inseriti finora:



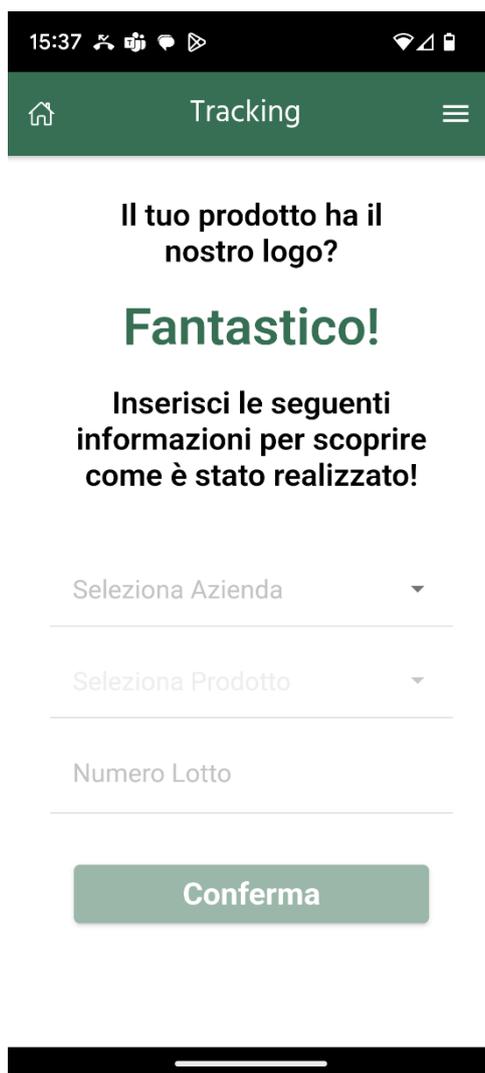
Cliccando sulla card, ad esempio Semina e Raccogli, l'utente sarà indirizzato su una pagina di dettaglio dedicata all'azienda scelta. Tale pagina mostra in alto uno slider di foto che l'azienda ha scelto per sé e presenta due tab: il primo, "Informazioni", riporta una descrizione dell'azienda ed i relativi contatti; il secondo, "Prodotti", presenta la lista dei suoi

prodotti (anche qui, cliccando si ottiene il dettaglio relativo al singolo prodotto, ovvero l'utente viene condotto sulla funzione Prodotti):



4.4 Funzione Tracking

La pagina iniziale della funzione Tracking chiede all'utente di inserire i dati che identificano un lotto di prodotto (un'azienda tra quelle inserite nel database, un prodotto di quella azienda, un codice lotto) per poi cercare tutti gli eventi relativi ad esso presenti nel database. La nostra idea era di inserire, d'accordo con le aziende, il logo di progetto sulla confezione dei prodotti, ma naturalmente la tracciabilità funziona a prescindere da ciò:



15:37

Tracking

Il tuo prodotto ha il nostro logo?

Fantastico!

Inserisci le seguenti informazioni per scoprire come è stato realizzato!

Seleziona Azienda

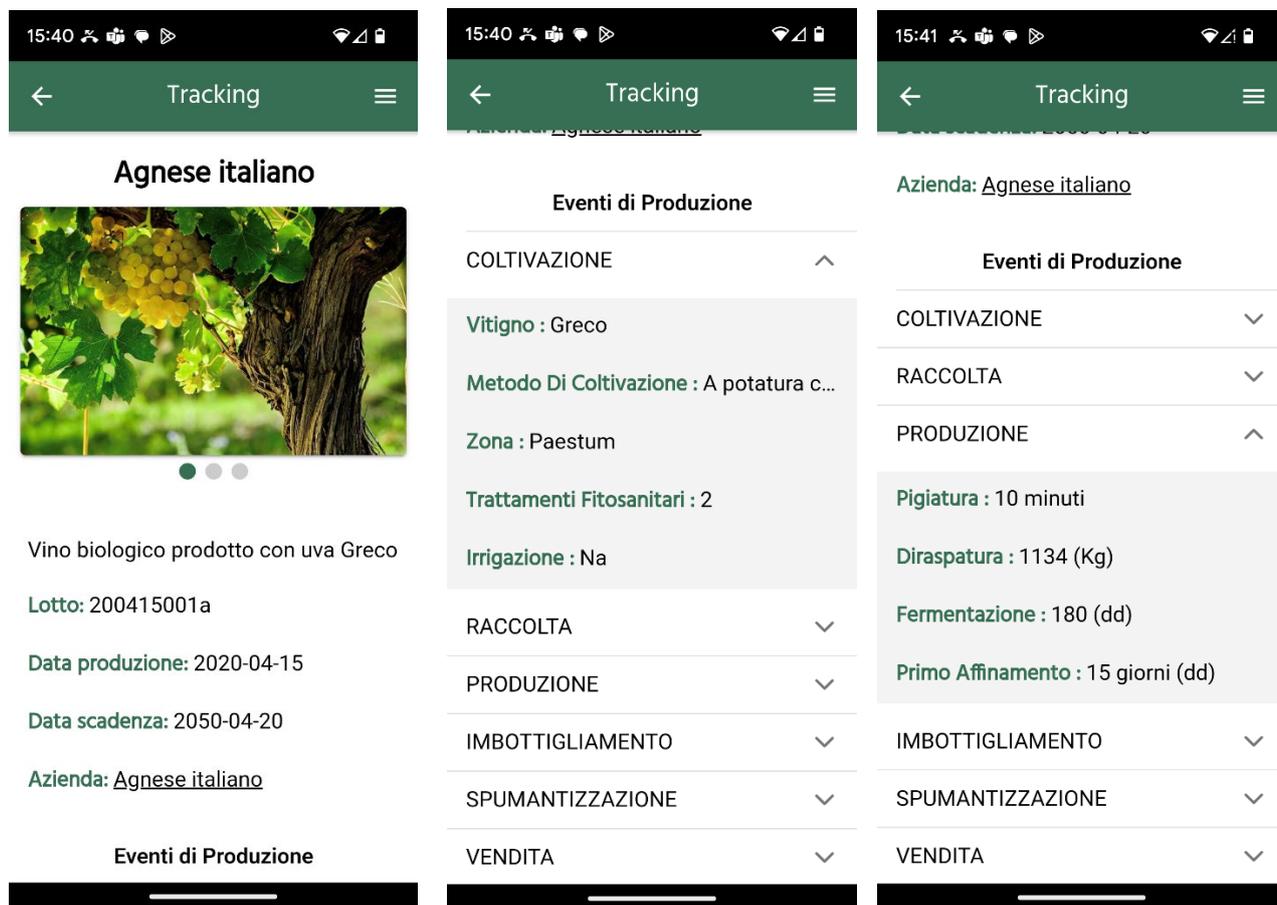
Seleziona Prodotto

Numero Lotto

Conferma

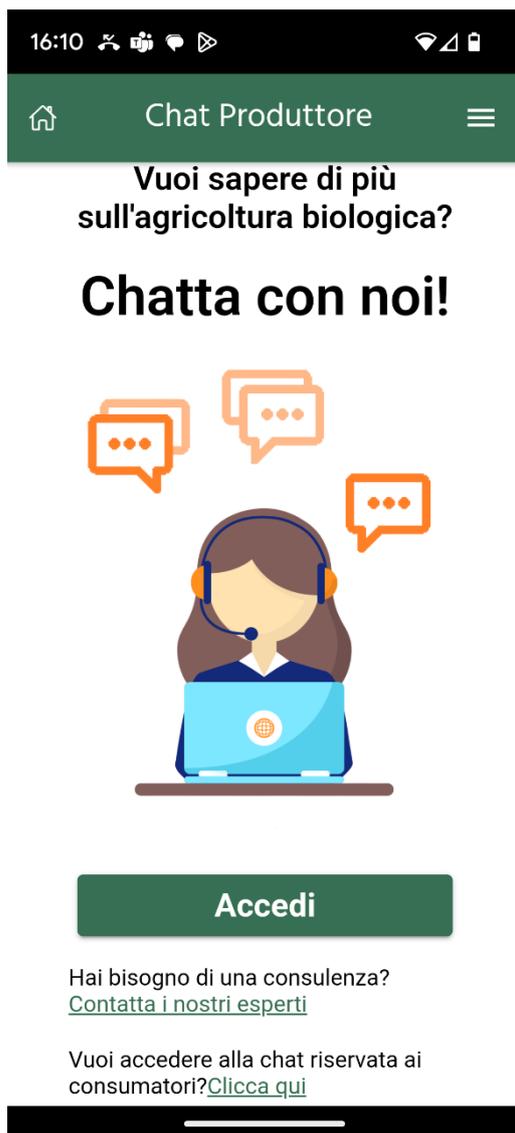
Compilando la schermata con i dati richiesti si ottiene una form con tutte le informazioni di tracciabilità del lotto (l'immagine di sinistra è la parte superiore della schermata, quella di destra la parte inferiore). In particolare, nella parte iniziale è presente uno slider di fotografie che l'azienda, in fase di registrazione, ha associato a quello specifico prodotto. A seguire sono riportate alcune informazioni di dettaglio del lotto scelto (numero lotto, data di produzione e di scadenza); è poi presente il link all'azienda produttrice, al cui click l'utente sarà indirizzato sulla pagina di dettaglio dell'azienda (come indicato nel paragrafo 4.3 Funzione Aziende). Infine, la schermata mostra una lista di accordion, contenenti tutti gli eventi che sono stati collegati a quello specifico lotto. Per evitare di confondere l'utente con troppe informazioni, gli eventi sono raccolti per Fase di produzione, in modo che sia l'utente

stesso a decidere quali visualizzare in dettaglio; nell'esempio sono mostrati prima gli eventi della Fase Coltivazione e poi quelli della fase Produzione:



4.5 Funzione Chat

La pagina iniziale della funzione Chat si differenzia leggermente a seconda del profilo utente, perché questi viene indirizzato alla chatbot di sua competenza; in particolare il chatbot Produttori contiene il link per chiedere una consulenza all'azienda, inviando una mail all'indirizzo contactfood@neatec.it. In ogni caso l'utente può "switchare" dal chatbot Consumatori a quello Produttori e viceversa, cliccando sul link posto a fondo pagina:

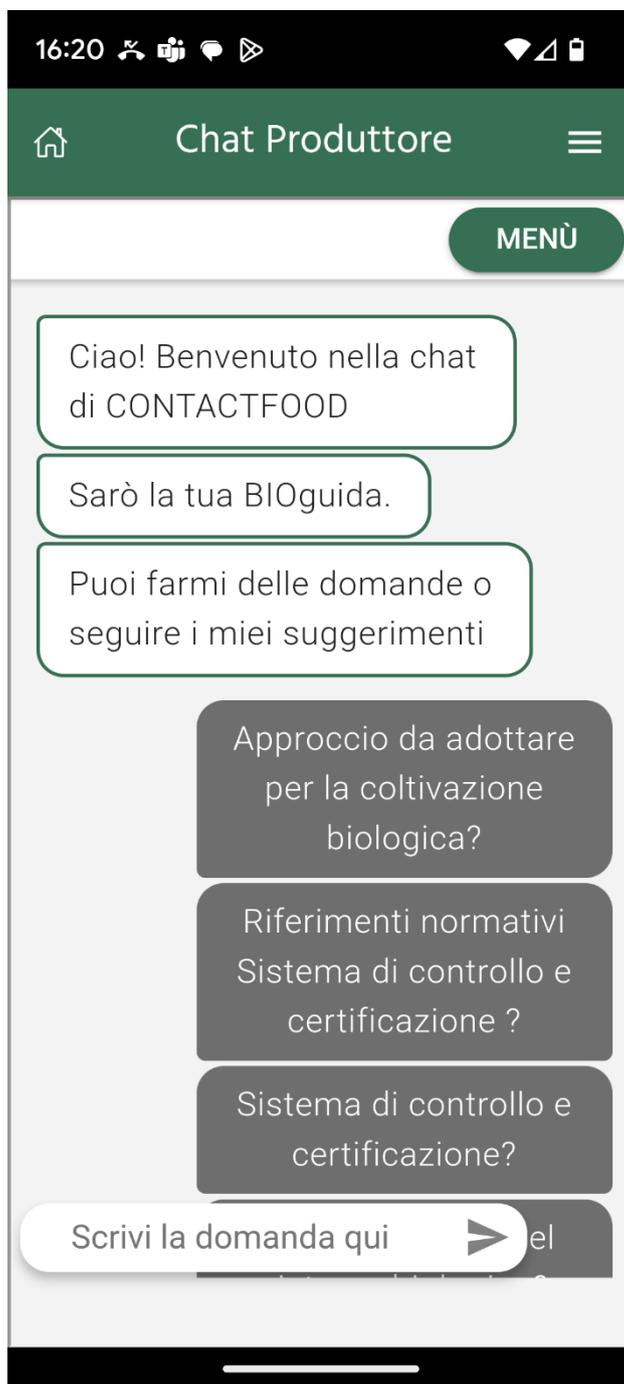


La differenza “vera” tra le due chatbot è invece in termini di contenuti, che a parte qualche elemento in comune (ad esempio la definizione di agricoltura biologica) sono molto diversi per i produttori (informazioni sulla coltivazione biologica, sulle normative, sulle certificazioni...) e per i consumatori (vantaggi dei prodotti biologici, informazioni sull’etichettatura dei prodotti e sulla tracciabilità...).

Per quanto riguarda le modalità di “interrogazione” delle chatbots, esistono 2 possibilità che l’utente può utilizzare:

- A mano libera, ossia scrivendo la propria domanda nella parte bassa della schermata. In questo modo l’utente è libero di chiedere qualunque cosa desideri, ma naturalmente la chatbot potrebbe non capire la domanda se non è formulata correttamente oppure è al di fuori del suo campo di conoscenza.

- In modo guidato, cliccando su una delle domande-suggerimento proposte dalla chatbot stessa, come si vede dalla prima schermata del chatbot produttori:



Grazie alla struttura reticolare creata per collegare tra loro tutte le domande su problematiche simili o connesse, l'utente insieme alla risposta ottiene un'altra lista di domande-suggerimento, come si evidenzia nelle 2 immagini sottostanti che compongono la stessa form (nella parte superiore la risposta alla domanda inviata, in quella inferiore una lista di ulteriori domande suggerite):



In questo modo l'utente può rapidamente "saltare" da un argomento all'altro, esplorando tutto il database di informazioni del chatbot in un modo più efficace, come dimostra l'esperienza sviluppata su altri progetti simili.

Naturalmente, se ritiene di essere arrivato ad un punto morto, l'utente può tornare indietro cliccando su "suggerimenti precedenti" oppure ripartire dall'inizio cliccando la voce "Menù" in alto a destra.

Infine il tasto "altro" serve per fornire informazioni aggiuntive sulla domanda appena posta; in alcuni casi, quando la risposta è piuttosto lunga, si è scelto per semplificare la lettura

(evitando una lunghissima sbrodolata di informazioni che scorrono sullo smartphone) di “spezzarla” in 2 parti, la prima fornita immediatamente all’utente, la seconda solo su richiesta di approfondimenti (una risposta troppo lunga scoraggia la lettura). Per lo stesso motivo le risposte più lunghe vengono segmentate in più box di lettura, visualizzati a distanza di qualche secondo l’uno dall’altro, come se qualcuno stesse scrivendo in quel momento la risposta.